



ЦИФРОВОЙ ФОРУМ
**ТЕРРИТОРИЯ
ПРОДАЖ**
#Онлайн

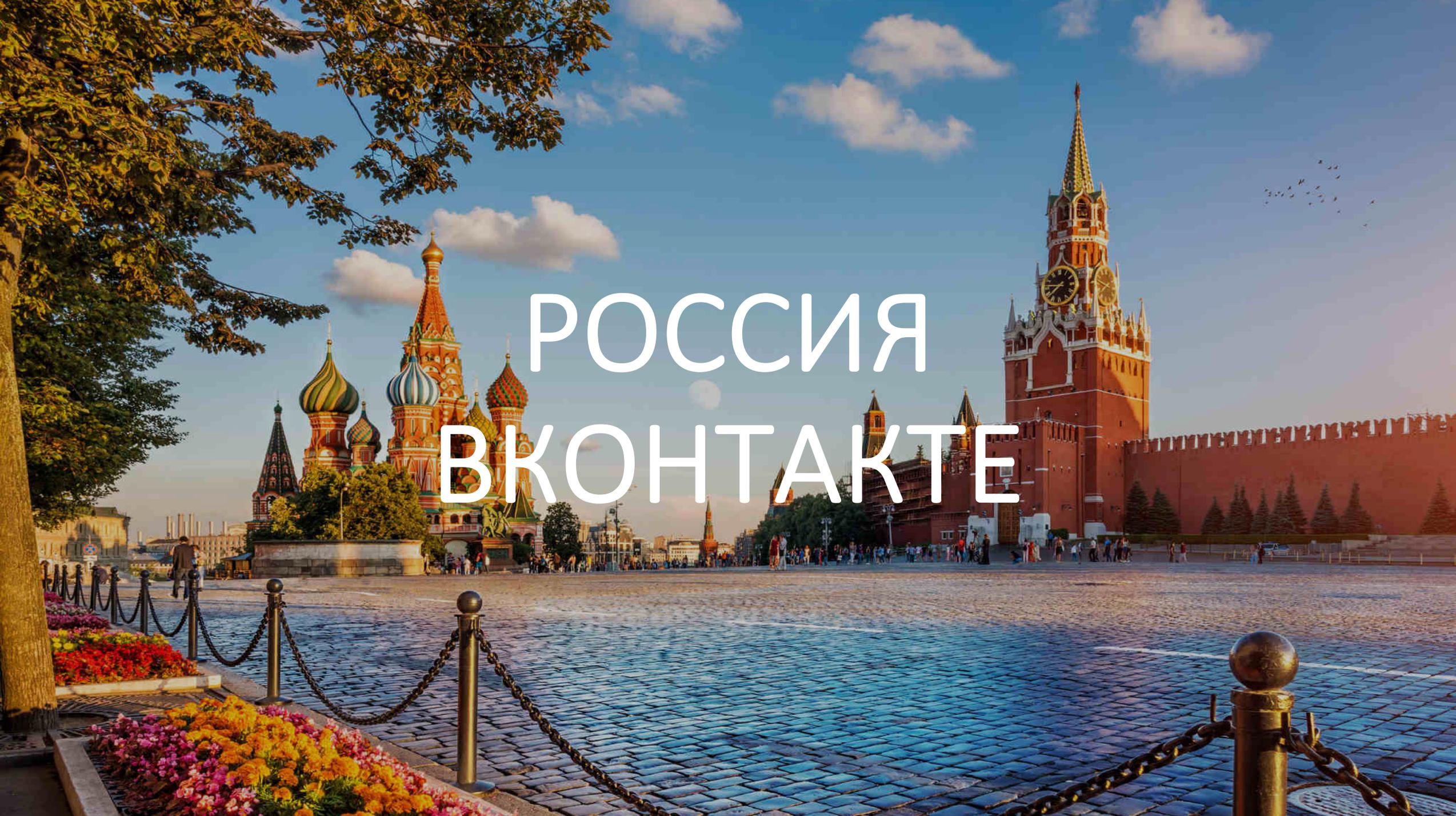
Как работать с аудиторией соцмедиа в 2020 году?



Ольга Леонтьева

Менеджер по работе с агентствами

ВКонтакте

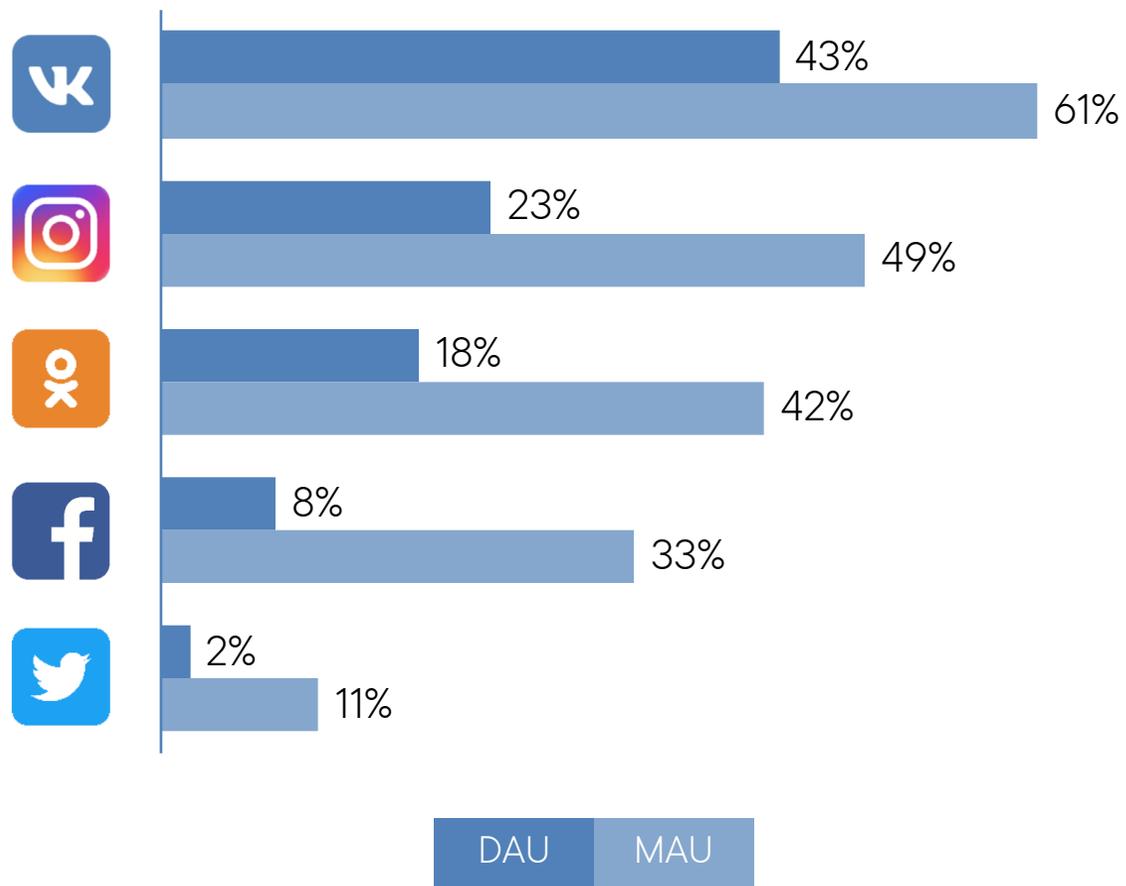


РОССИЯ В КОНТАКТЕ

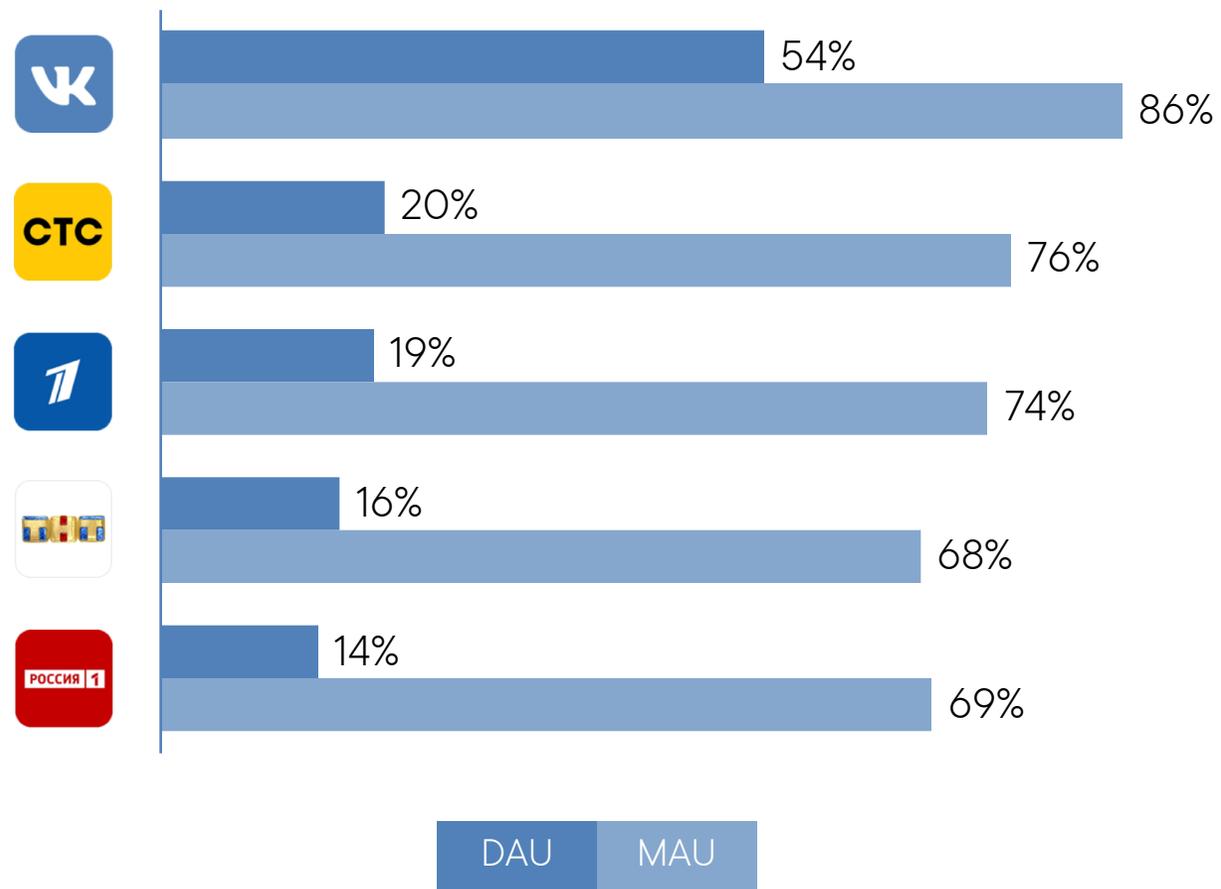
73 МЛН

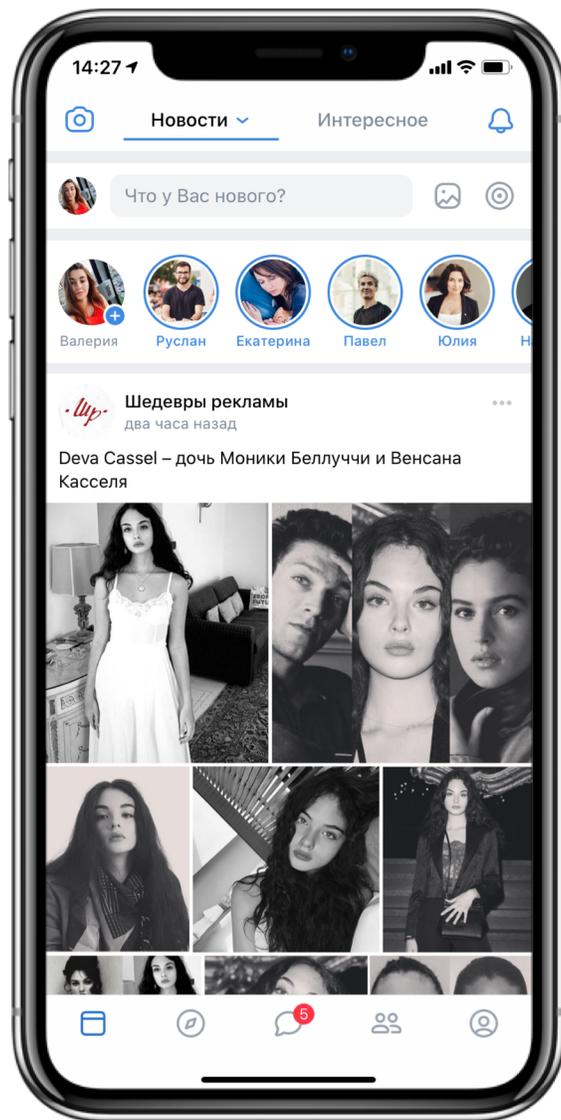
активных пользователей в России

Самый охватный социальный сервис



Крупнейшее медиа страны





Лидер на мобильных устройствах

82%

мобильной аудитории соцсетей
посещает ВКонтакте

Самый посещаемый социальный сервис



дни в месяц



дни в месяц



15

10



14

4



11

9



8

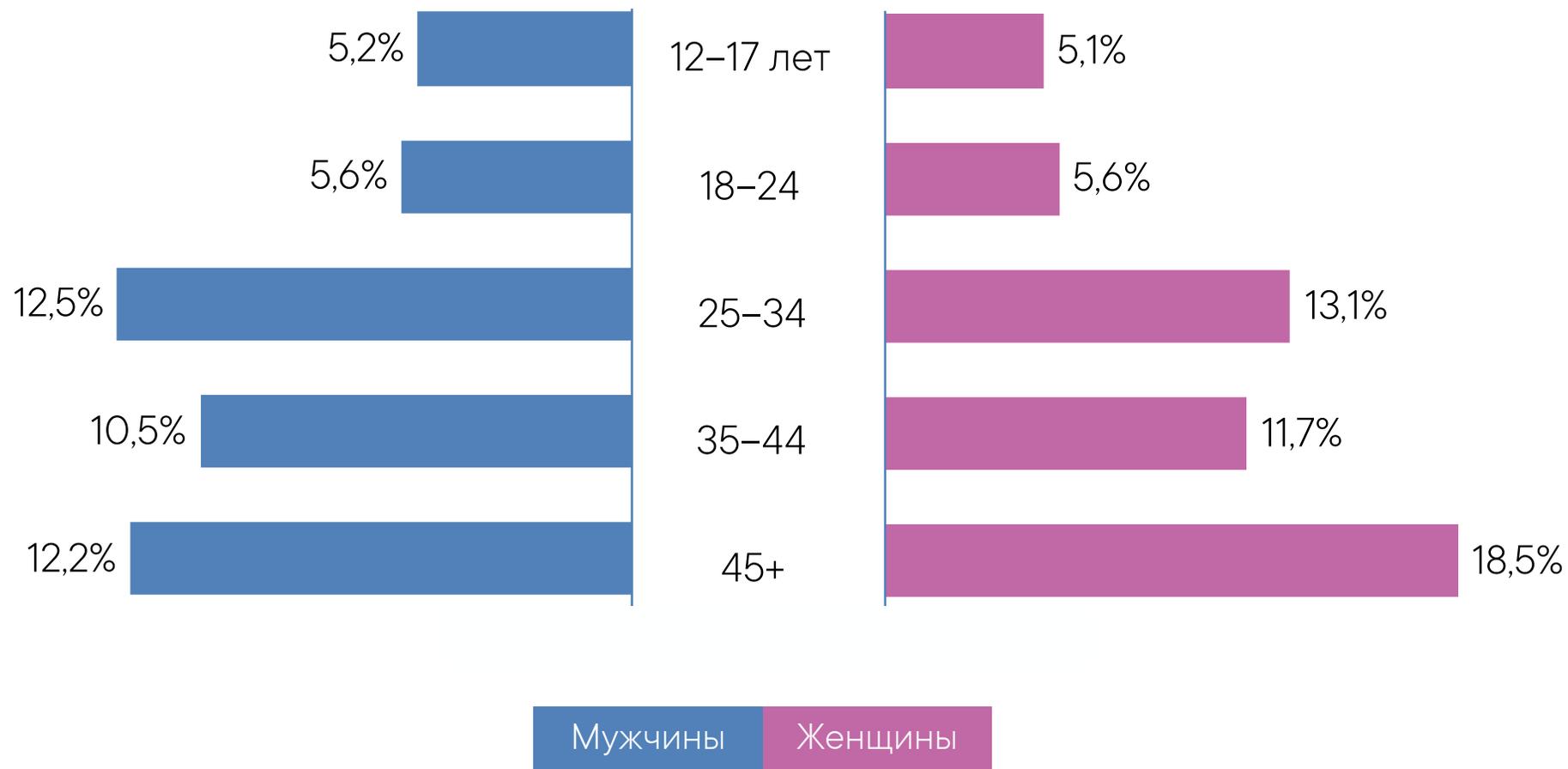
5



5

3

Демография ВКонтакте





Что пользователи
делают ВКонтакте?

Создают контент и взаимодействуют с ним



20 млн

публикаций
в день



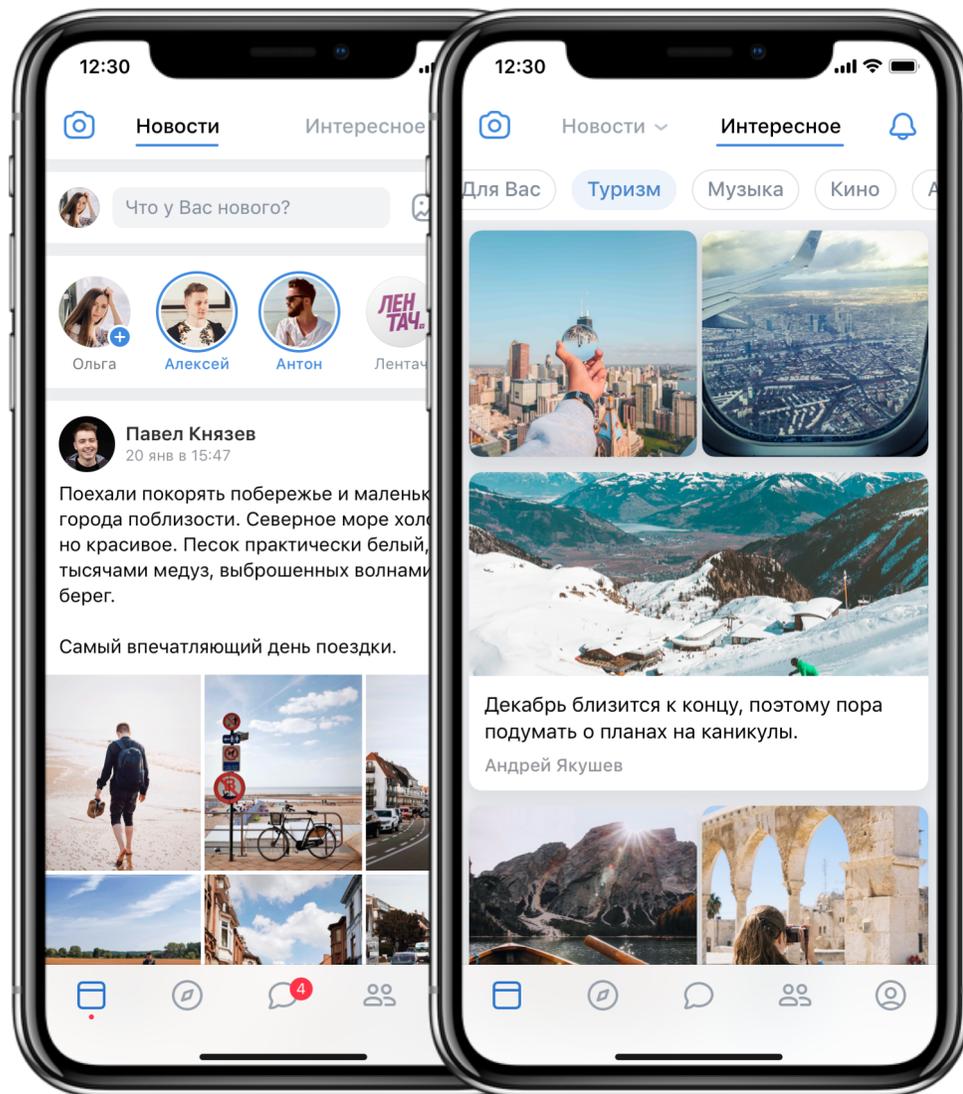
1 млрд

отметок «Нравится»
в день



27 млн

комментариев
в день



Узнают новое

9 млрд

просмотров
записей в сутки

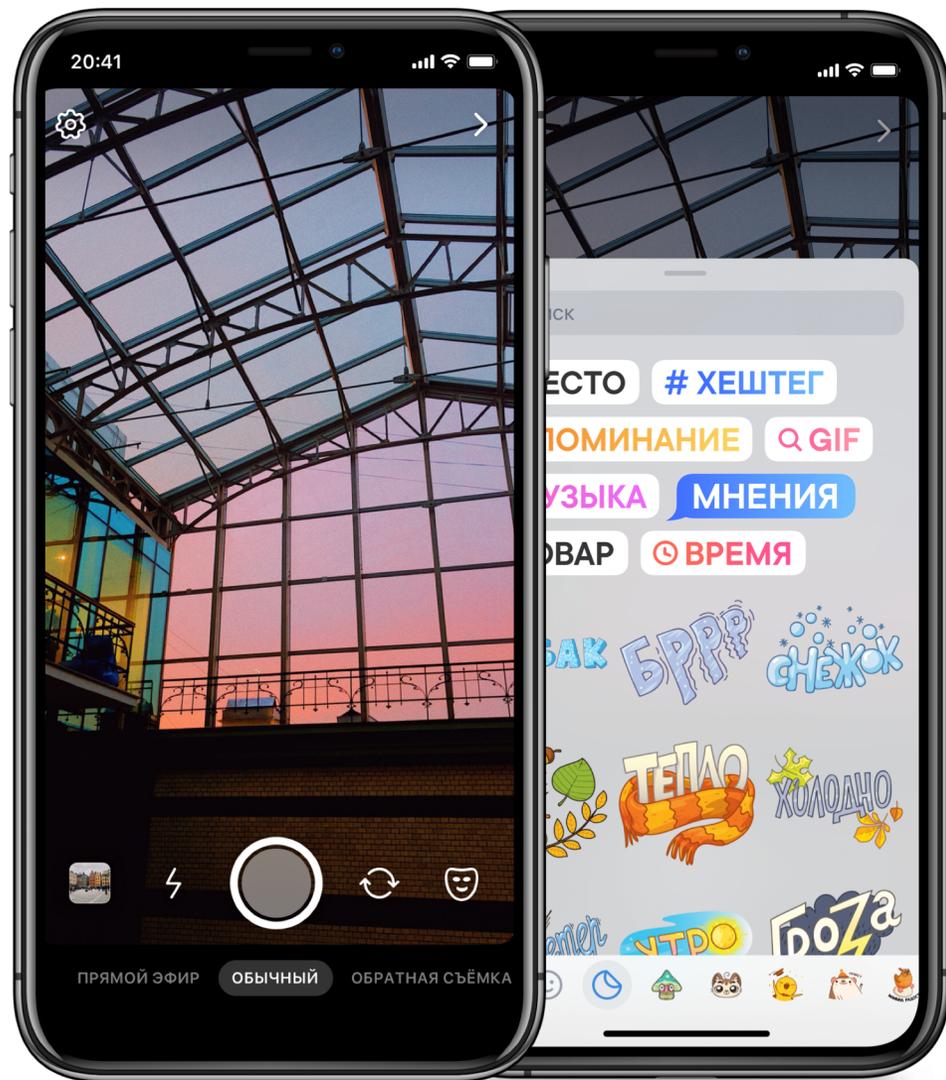
Общаются

13 млрд

сообщений в сутки

- Все ключевые возможности: вложения, редактирование, удаление, денежные переводы, чат-боты, стикеры, GIF
- Сообщения сообществ для бизнеса
- Desktopный мессенджер с сообщениями сообществ и всеми другими функциями
- Платформа для создания чат-ботов





Публикуют
и смотрят истории

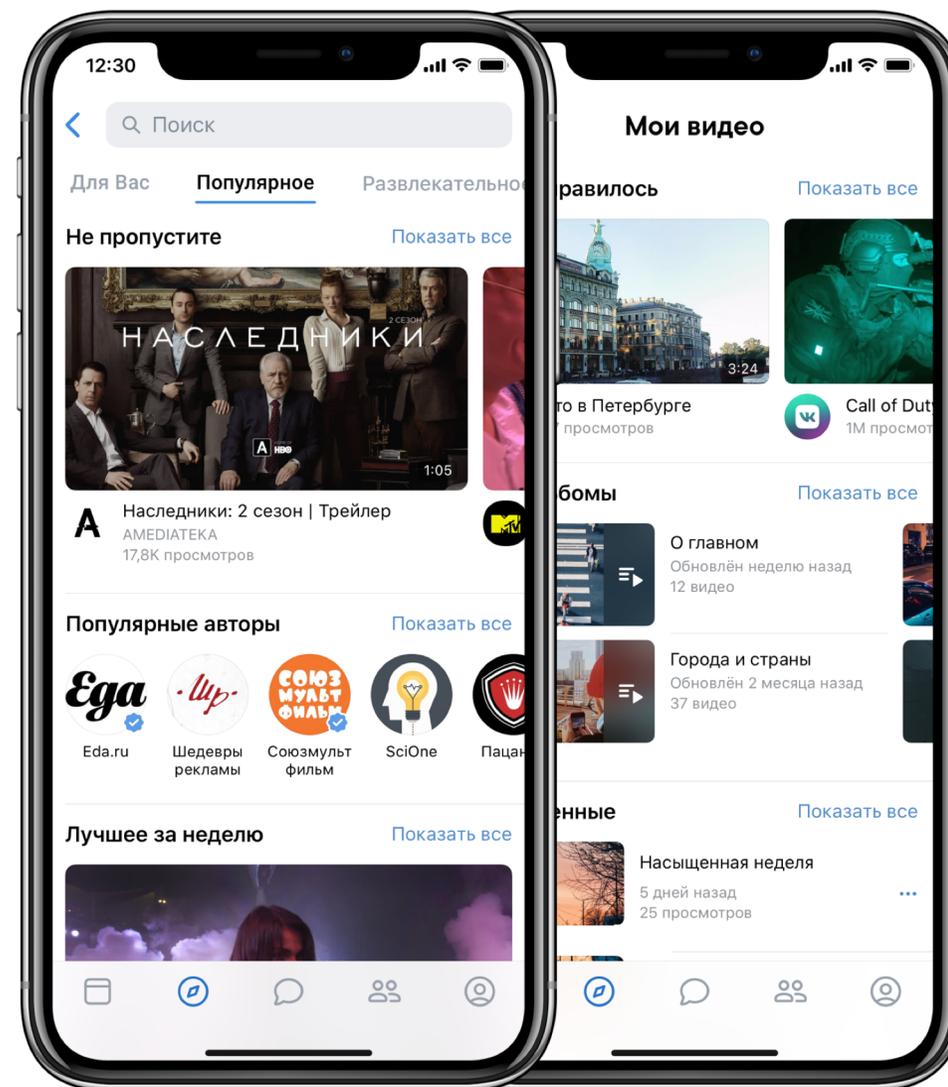
7,6 млрд

просмотров историй
в месяц

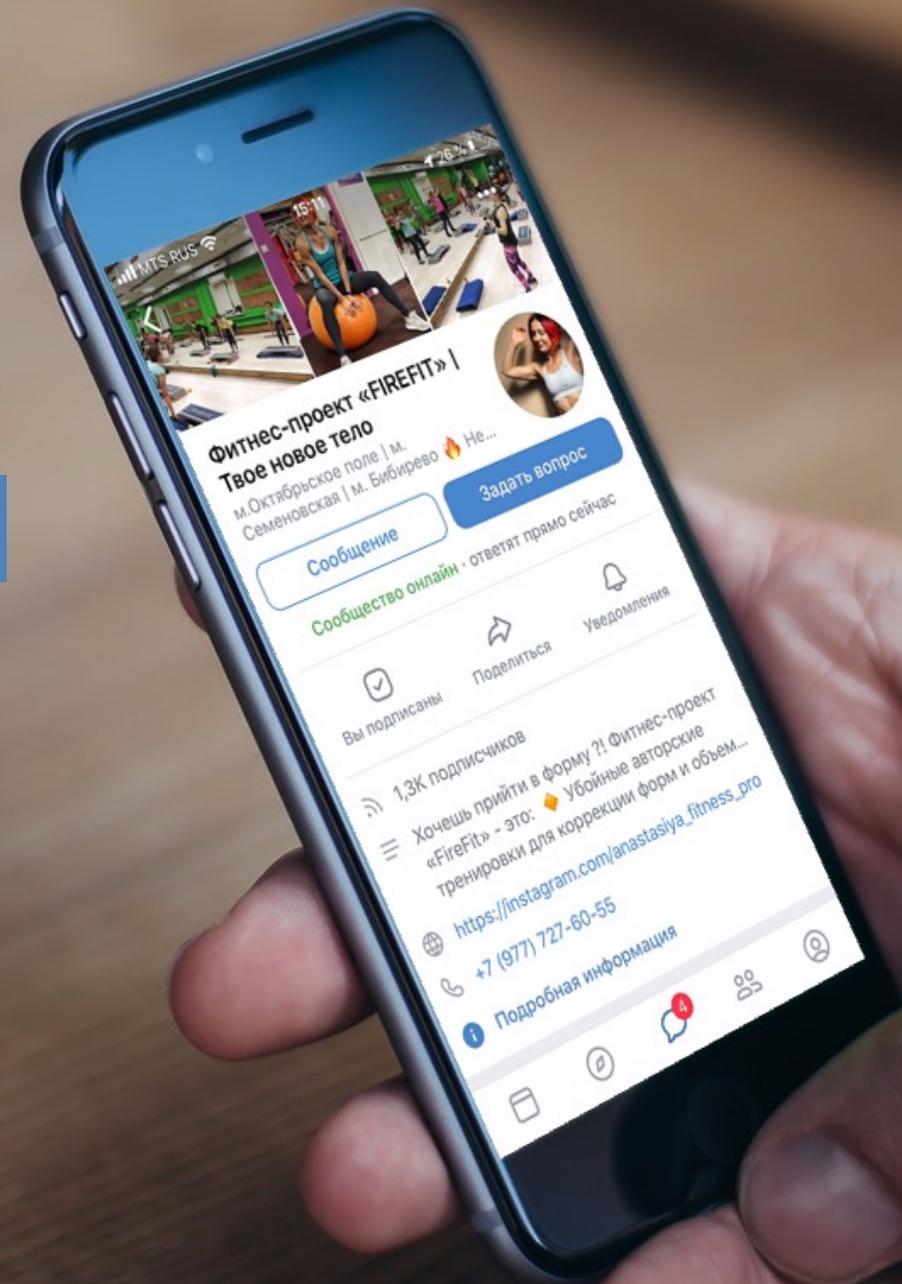
Смотрят видео 750 млн

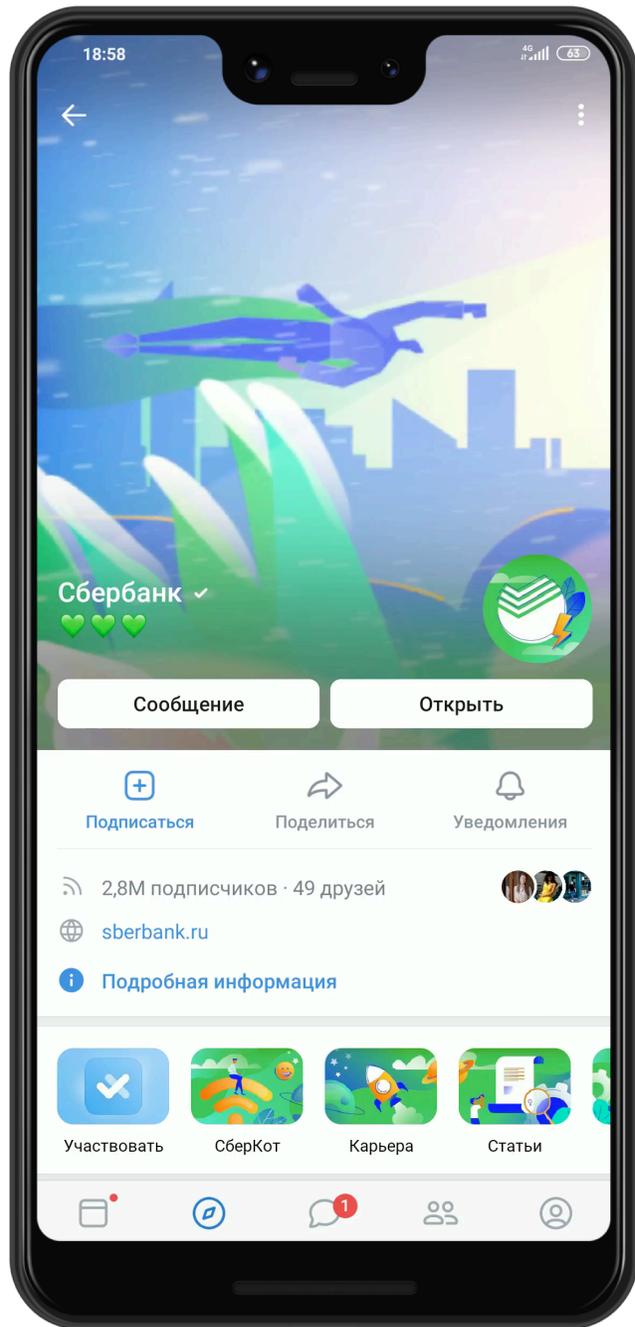
просмотров видео в день

- Современная видеоплатформа с многомиллионной аудиторией
- Возможность легко запустить трансляцию с мобильного телефона или десктопа
- Уникальные инструменты в прямых эфирах: маски и эффекты, интерактивные опросы и ссылки, а также публикация трансляций в разделе «Истории»
- Собственные видеопроекты, которые доступны только ВКонтакте



Страница бизнеса ВКонтакте





СООБЩЕСТВО

Основная точка контакта с пользователем, которая дает множество инструментов для их удержания и формирования и поддержания лояльности

Удобная навигация

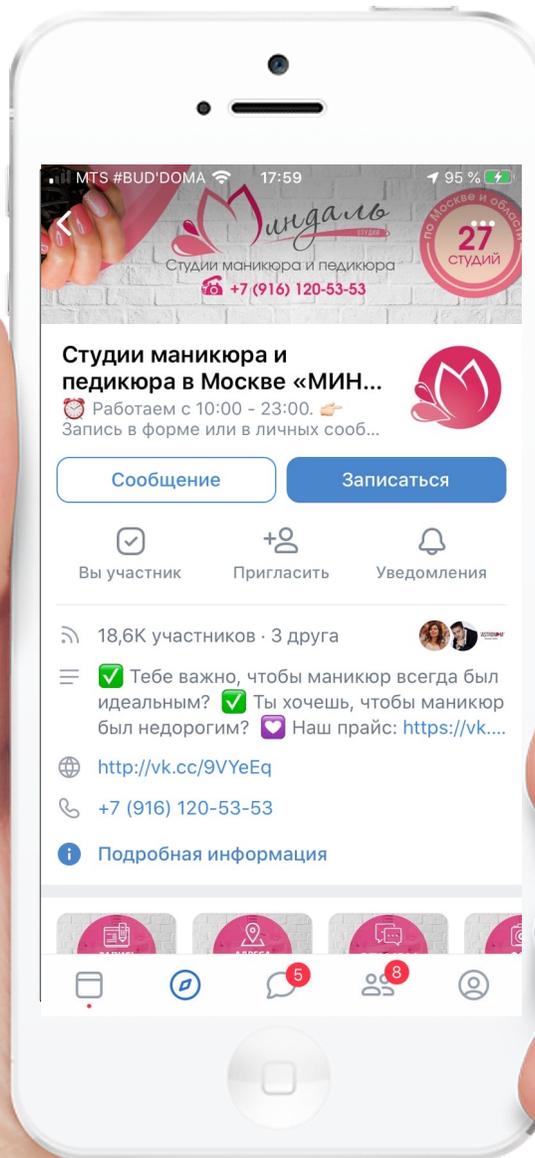
Знакомый интерфейс

Возможности сайта

Быстрая коммуникация

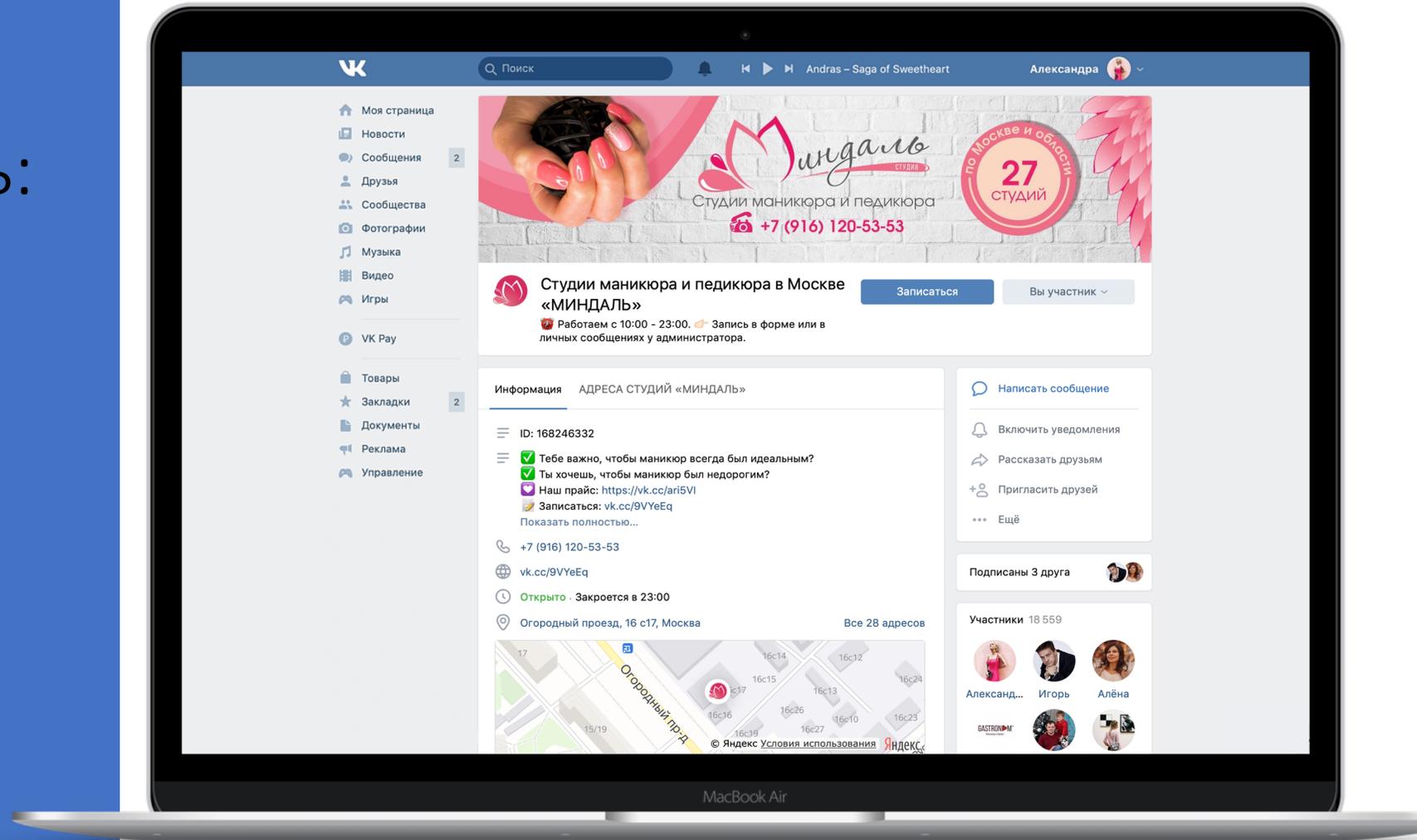
Новые продажи

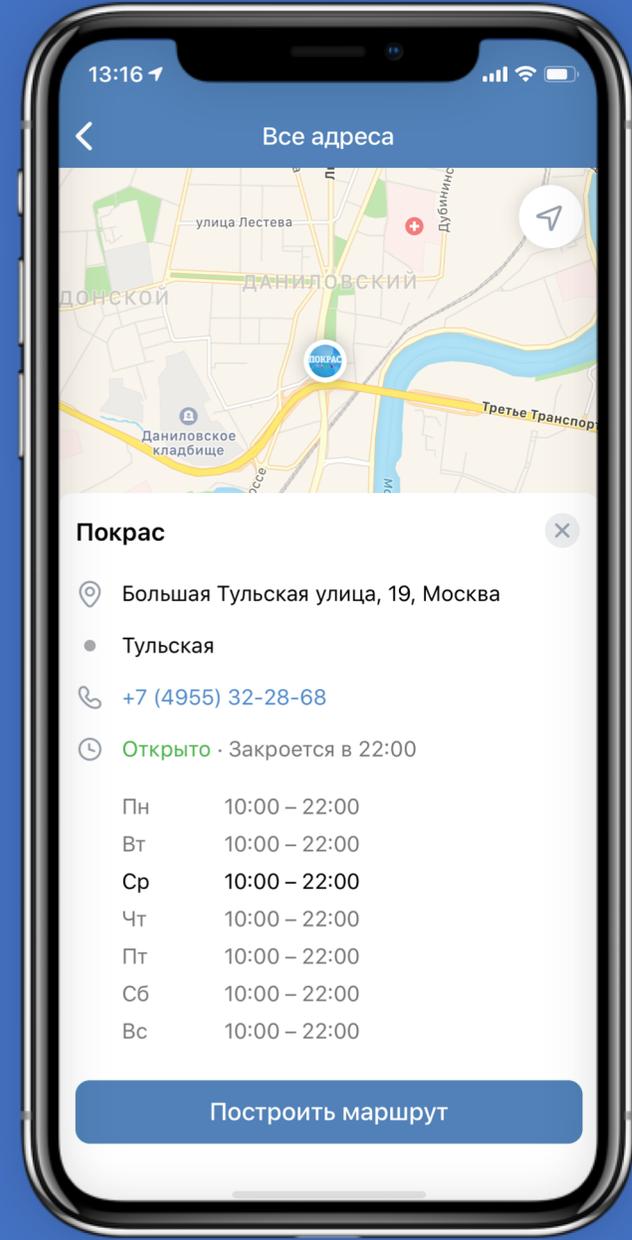
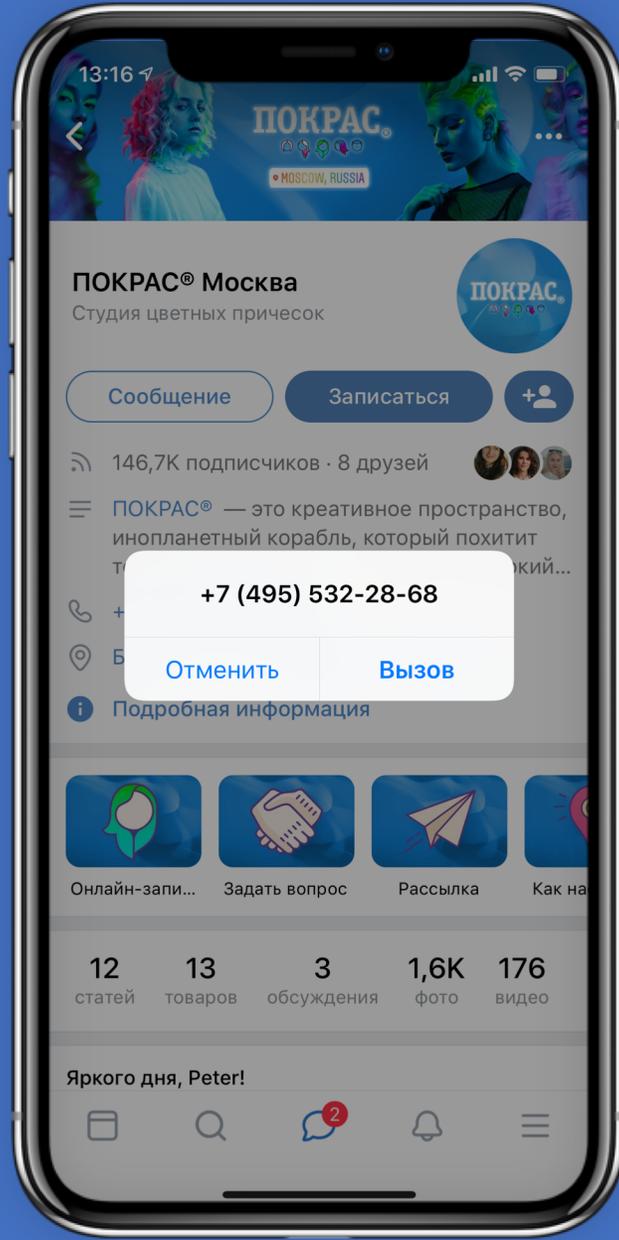
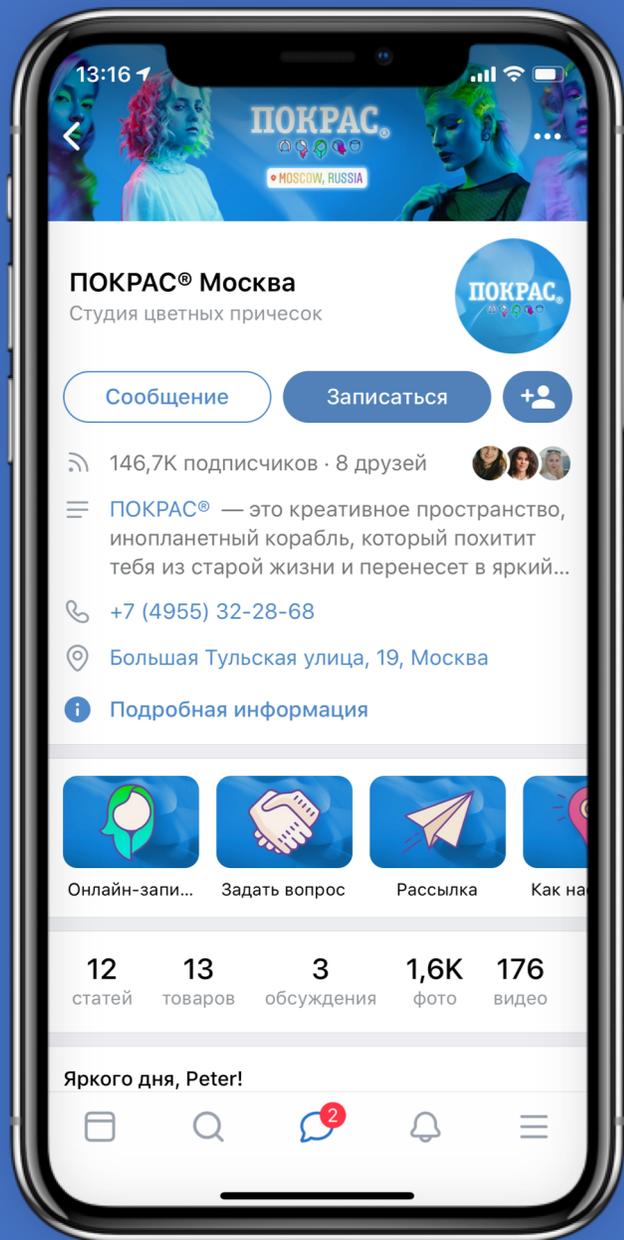
Всегда под рукой

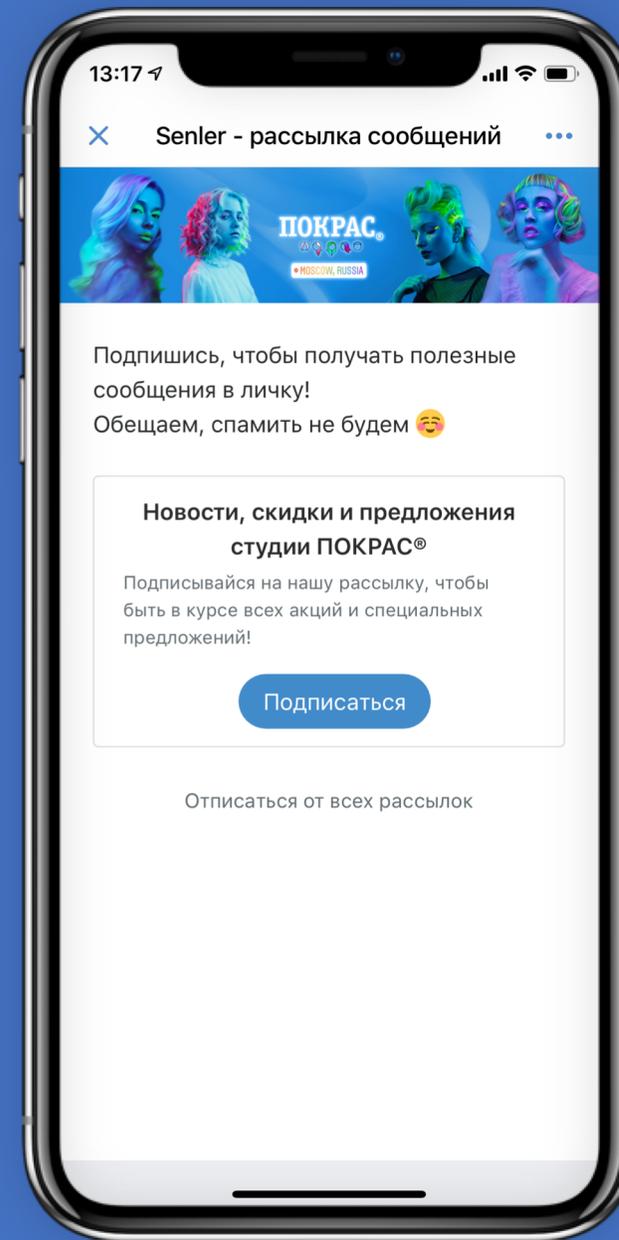
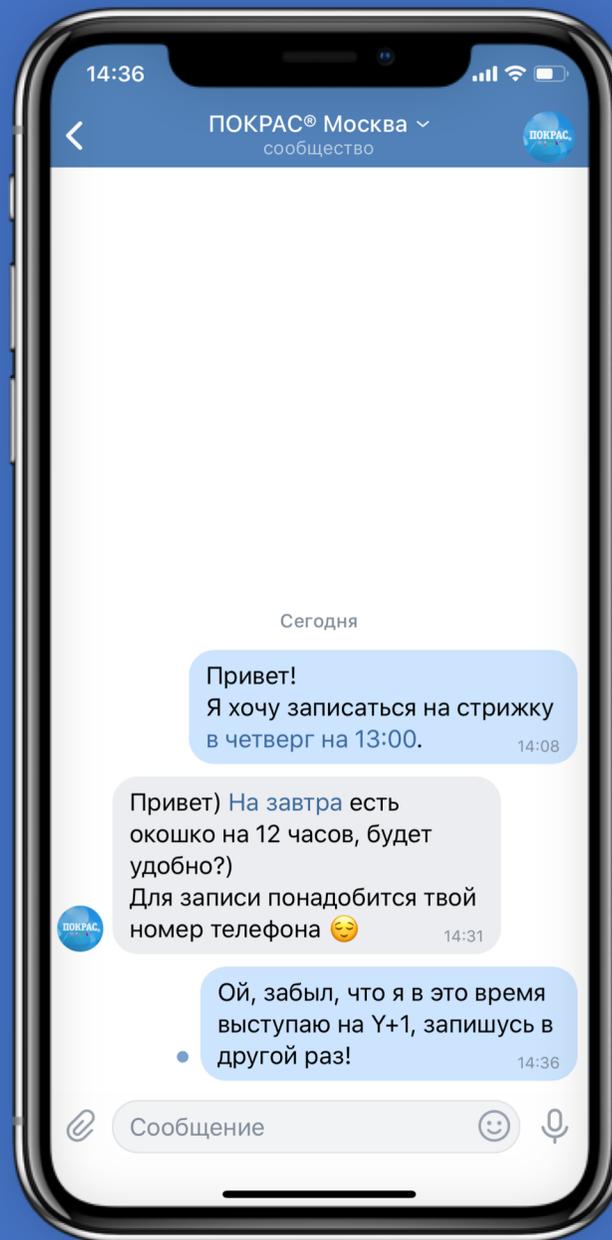
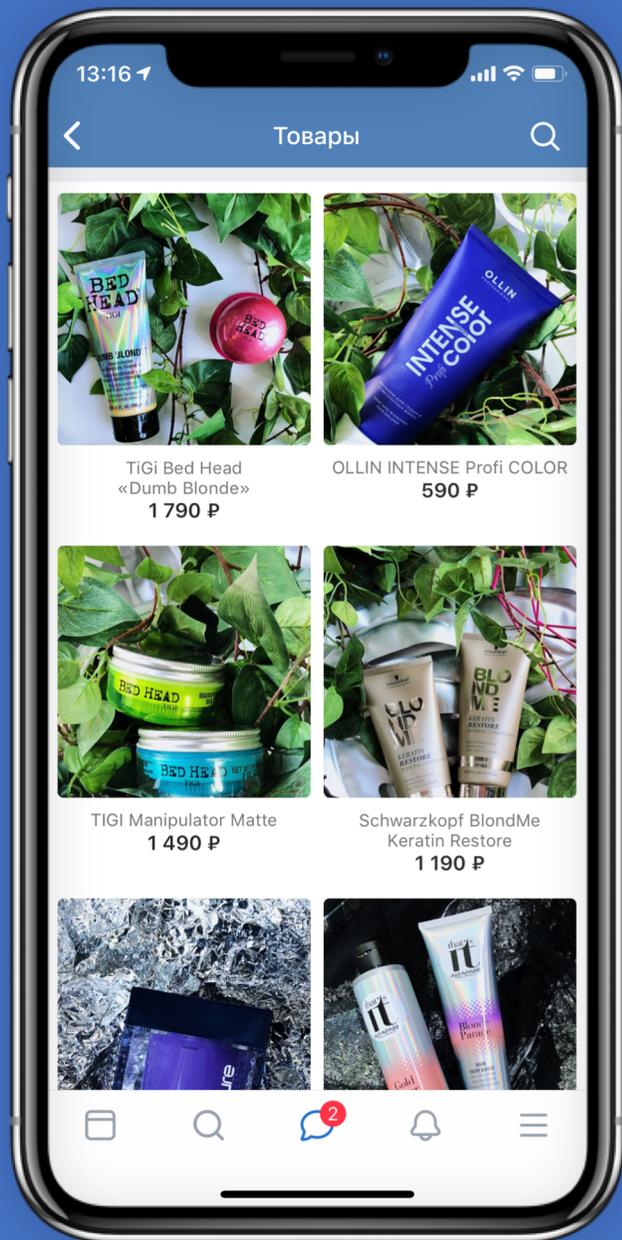


Оформление и функциональность:

- Живая обложка
- Аватарка с логотипом
- Понятное название, которое легко запомнить
- Аккуратный блок «Информация»
- Быстрые кнопки
- Mini Apps
- Чат-боты







Контент —

ЭТО ВАЖНО





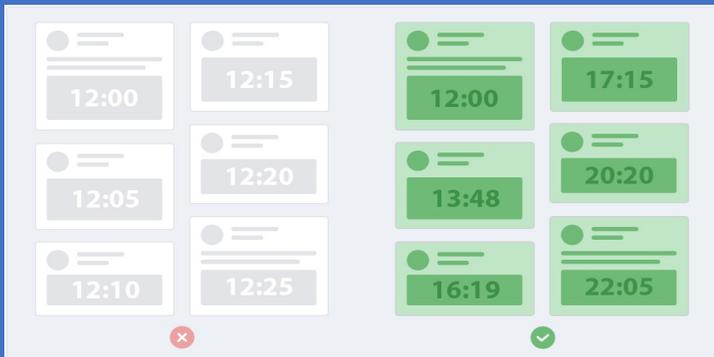
Уникальный контент

Публикации с уникальным контентом отображаются в ленте выше, чем с повторяющимся.



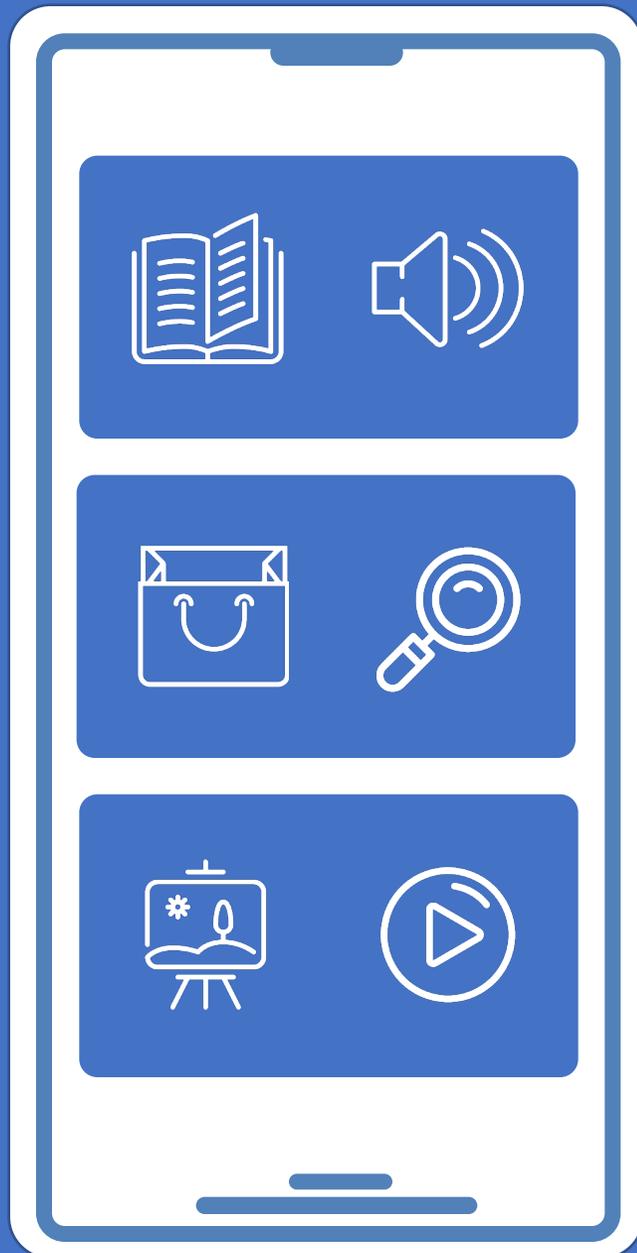
Обратная связь

Комментарии дополняют запись и делают её более содержательной, поэтому такая запись отображается в ленте выше.



Частота публикаций

Более высокий охват у нечастых и интересных публикаций, чем у частых и неинтересных.



Посты с вложением

Фото, видео, документ, карта, музыка, опрос
т.д.

Статьи

Публикуйте обзоры, инструкции,
редакционные материалы

Прямые эфиры

Ведите трансляции для ваших подписчиков,
отвечайте на вопросы, общайтесь

Истории

Давайте ссылки на новые посты, собирайте
обратную связь, используйте стикеры и т.д.

Подкасты

Записывайте подкасты на актуальные темы



Корейская косметика
вчера в 18:17

А вот и новый обзор! 🌟

Сегодня расскажем про одну из самых популярных ночных масок на нашем сайте - Innisfree Green Tea Sleeping Mask 🌿

Узнайте, почему она так популярна из нашего ролика! 💕

Показать полностью...



Обзор на ночную маску Innisfree Green Tea Sleeping Mask
1 просмотр



Ночная маска Innisfree Green Tea Sleeping Mask
luckycosmetics.ru



507



Корейская косметика
19 авг в 10:43

Мы запустили новую акцию! 💕

С 19 по 20 августа Вас ждёт скидка 15% на эмульсии и сыворотки по промокоду CAREGLOW 🌿🌟

Успейте купить любимое средство со скидкой! 🥳

Показать полностью...

с 19 по 20 августа

СКИДКА 15%

На сыворотки
и эмульсии

Промокод:

CAREGLOW



Скидка 15% на сыворотки и эмульсии!

luckycosmetics.ru



744



Школа визажистов - WEDOPROFI

23 мая в 17:17



6 ТРЕНДОВ ВЕСНА-ЛЕТО 2019 года

От сдержанного монохрома до золота и смелой фуксии: визажист, сооснователь и преподаватель WEDOPROFI Олеся Иванина — о 6 самых интересных трендах в мейкапе весна-лето 2019.

Тренд 1: Нежность и монохром. Свежая молодая кожа и тончайшие белые акценты.

[Показать полностью...](#)



Школа визажистов - WEDOPROFI

15 мая в 19:44



Поделитесь, как вы связаны с beauty & fashion-индустрией?

Поделитесь, как вы связаны с beauty & fashion-индустрией?

Школа визажистов - WEDOPROFI

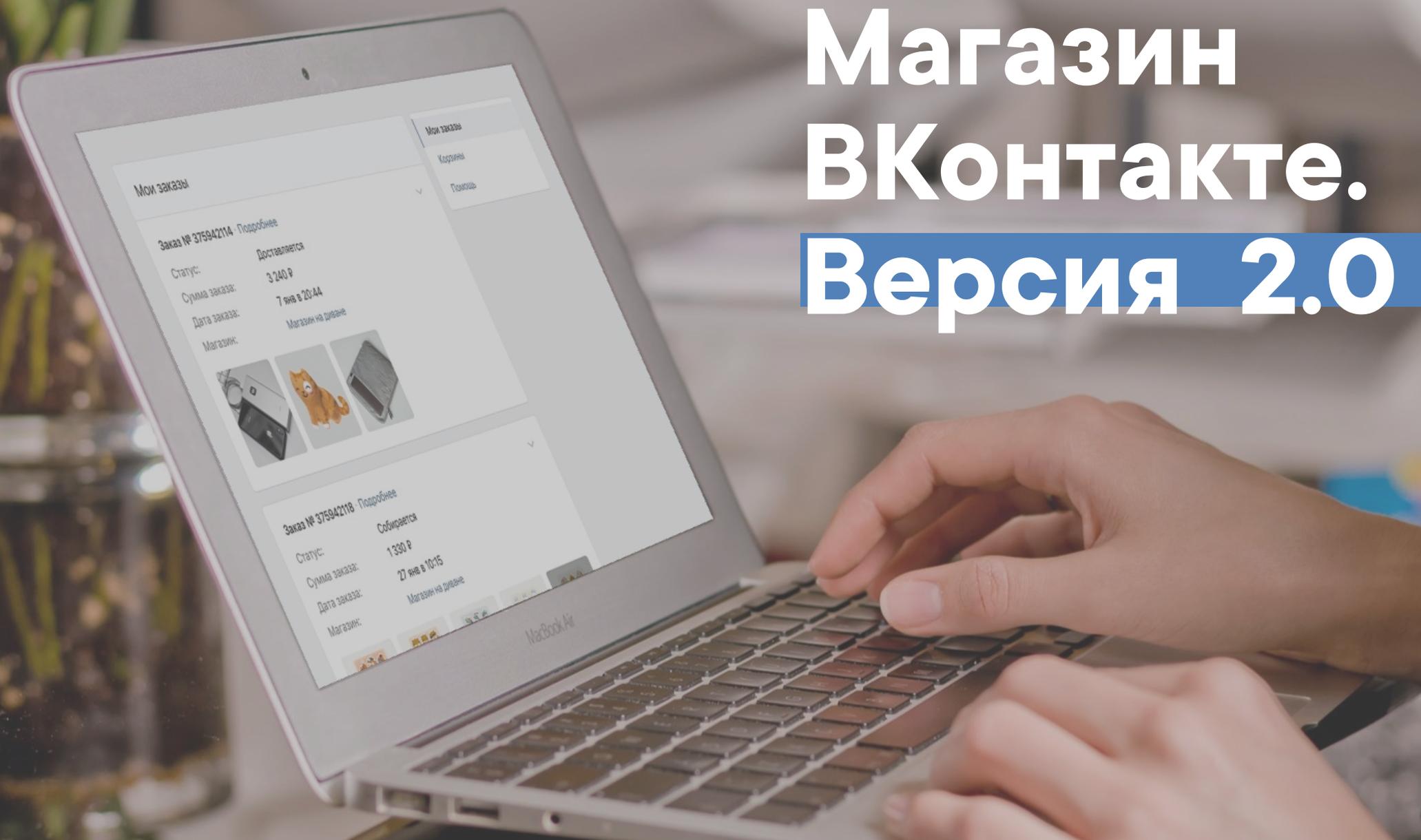
Публичный опрос

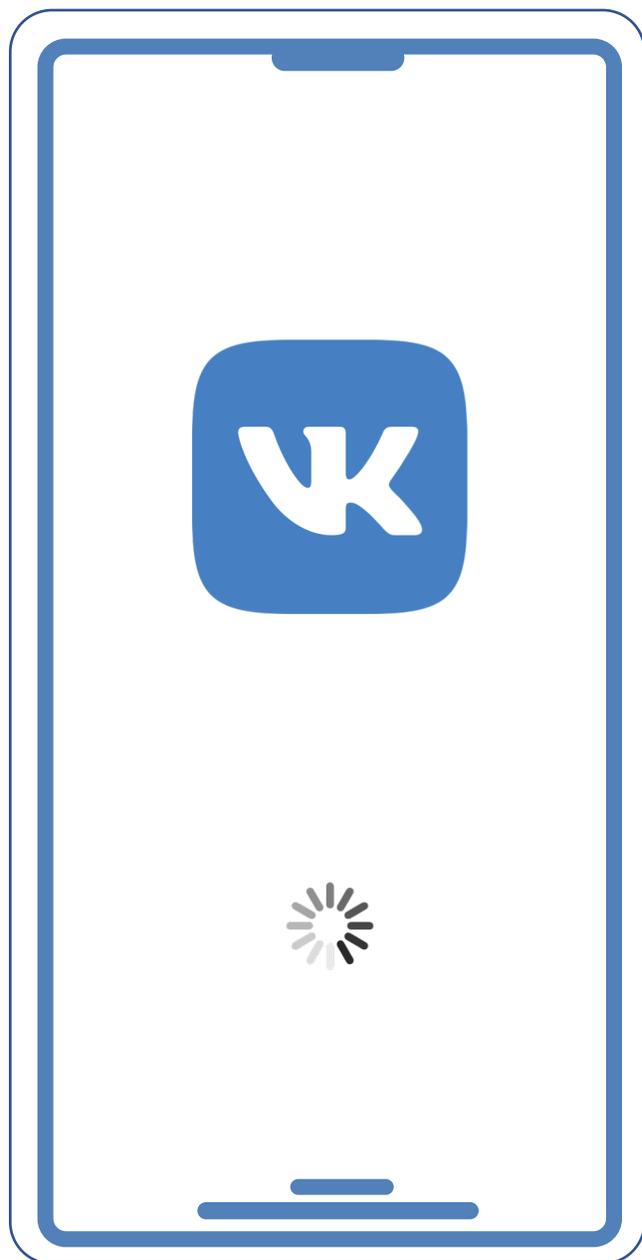
Я - визажист · 134	70.16 %
Я - фотограф · 8	4.19 %
Я - стилист · 7	3.66 %
Я - продюсер · 3	1.57 %
Другое · 39	✓ 20.42 %



Проголосовал 191 человек

Магазин ВКонтакте. Версия 2.0





Работа с заказами:

Система уведомлений
и быстрый доступ к поддержке

Товары:

внешний вид
и функциональность

Режим работы магазина:

базовый и расширенный

Категории товаров и услуг



Гардероб



Спорт и отдых



Продукты питания



Дом и дача



Электроника



Компьютерная техника



Красота и здоровье



Транспорт



Домашние питомцы



Досуг и подарки



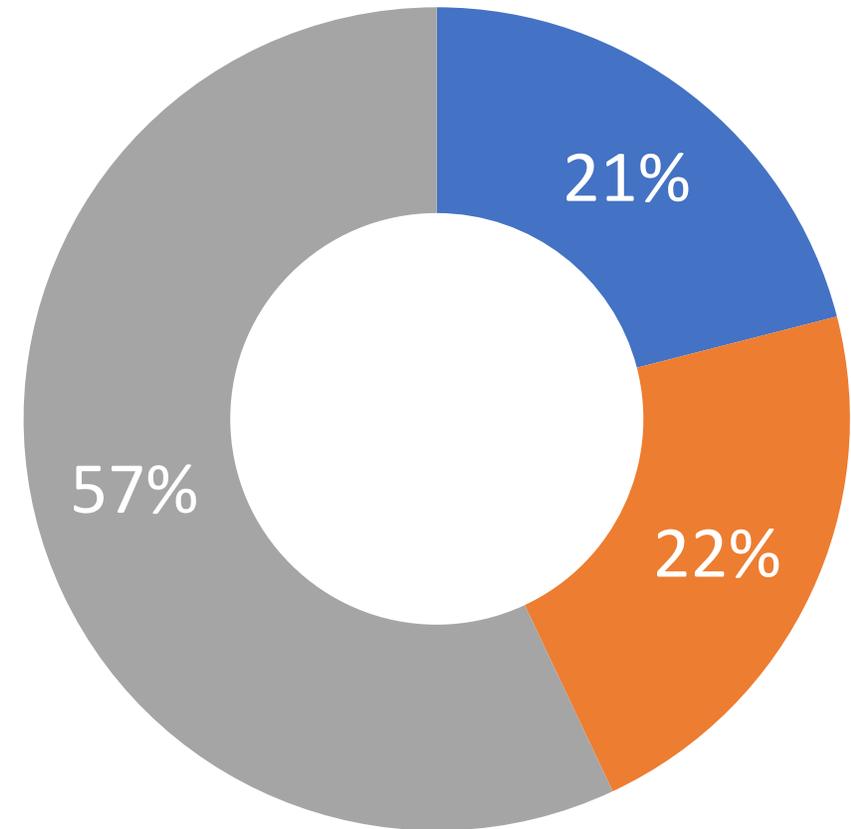
Детские товары



Недвижимость

География

- Аудитория VK интересуется местными продавцами наряду с крупными брендами
- Востребована DIY-продукция, услуги местных мастеров, товары ручной работы, кафе рядом



- Города-миллионники
- Москва / Санкт-Петербург
- Остальная Россия

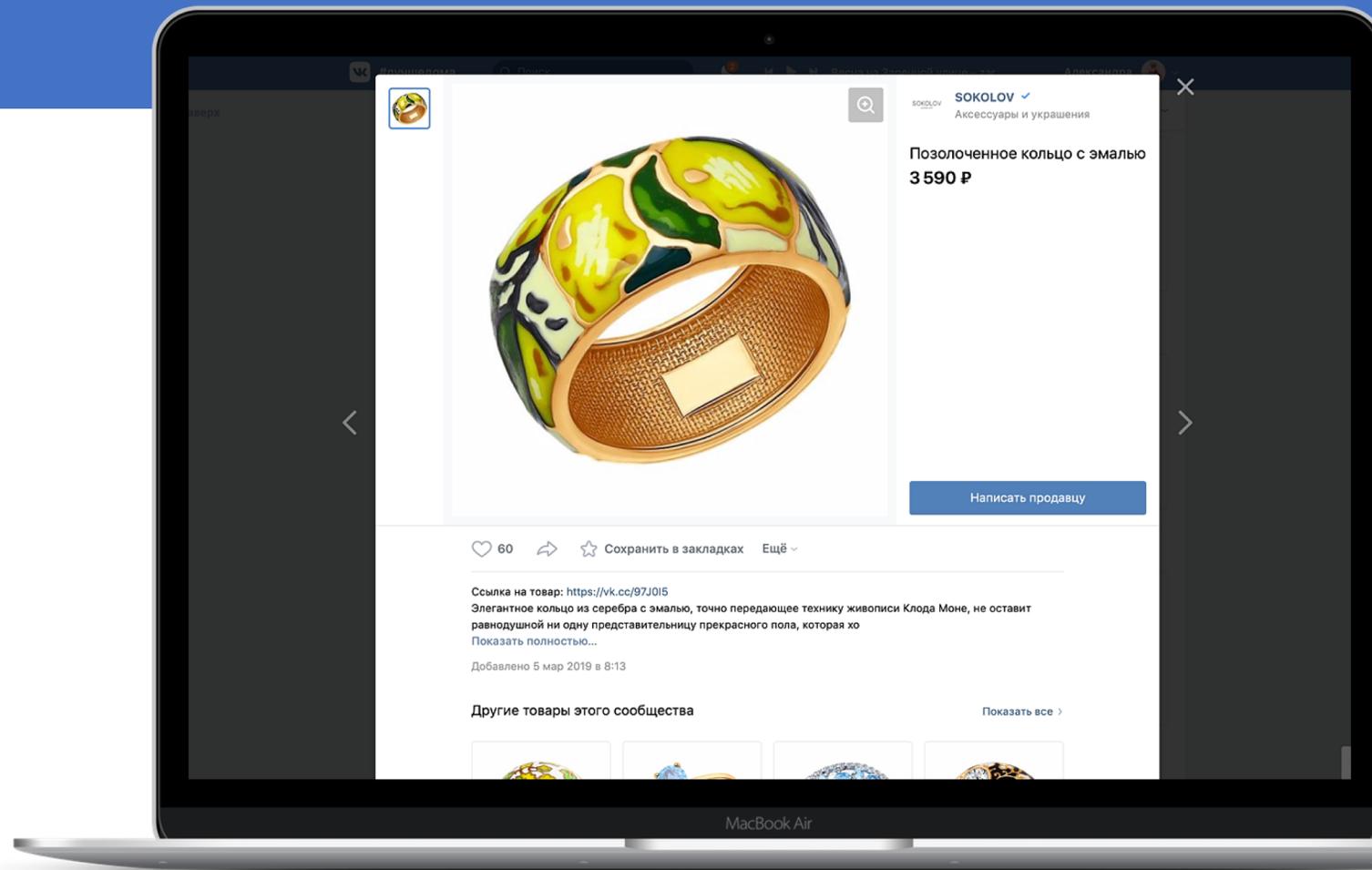
Базовый

Этого режима будет достаточно, если ВКонтакте вы в основном общаетесь с покупателями, рассказываете о своих товарах и привлекаете новых клиентов. Что доступно:

- витрина;
- карточка товара.

Из карточки товара покупатели могут:

- написать продавцу
- открыть форму сбора заявок или приложение VK Mini Apps
- перейти на внешний сайт.

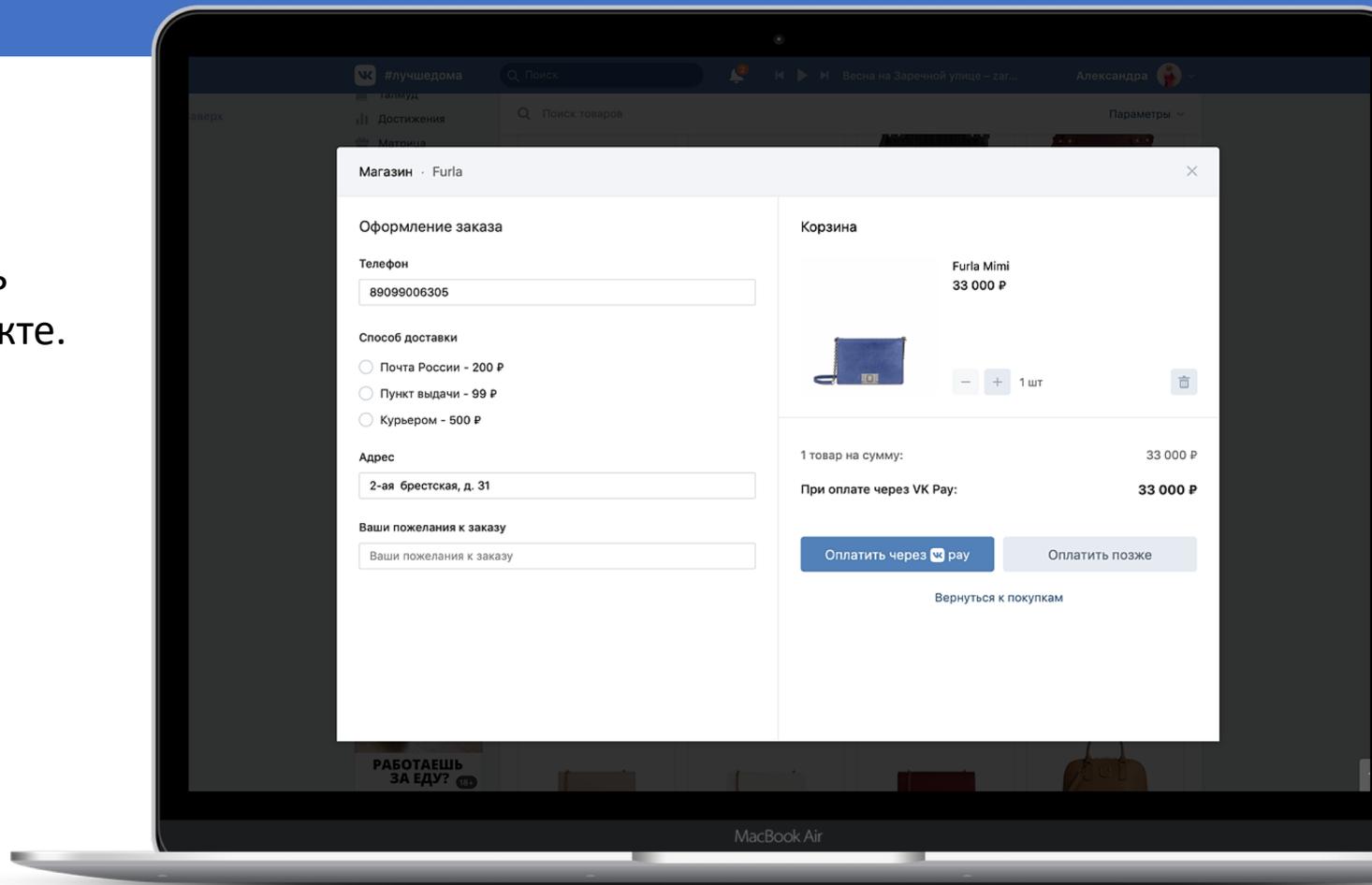


Расширенный

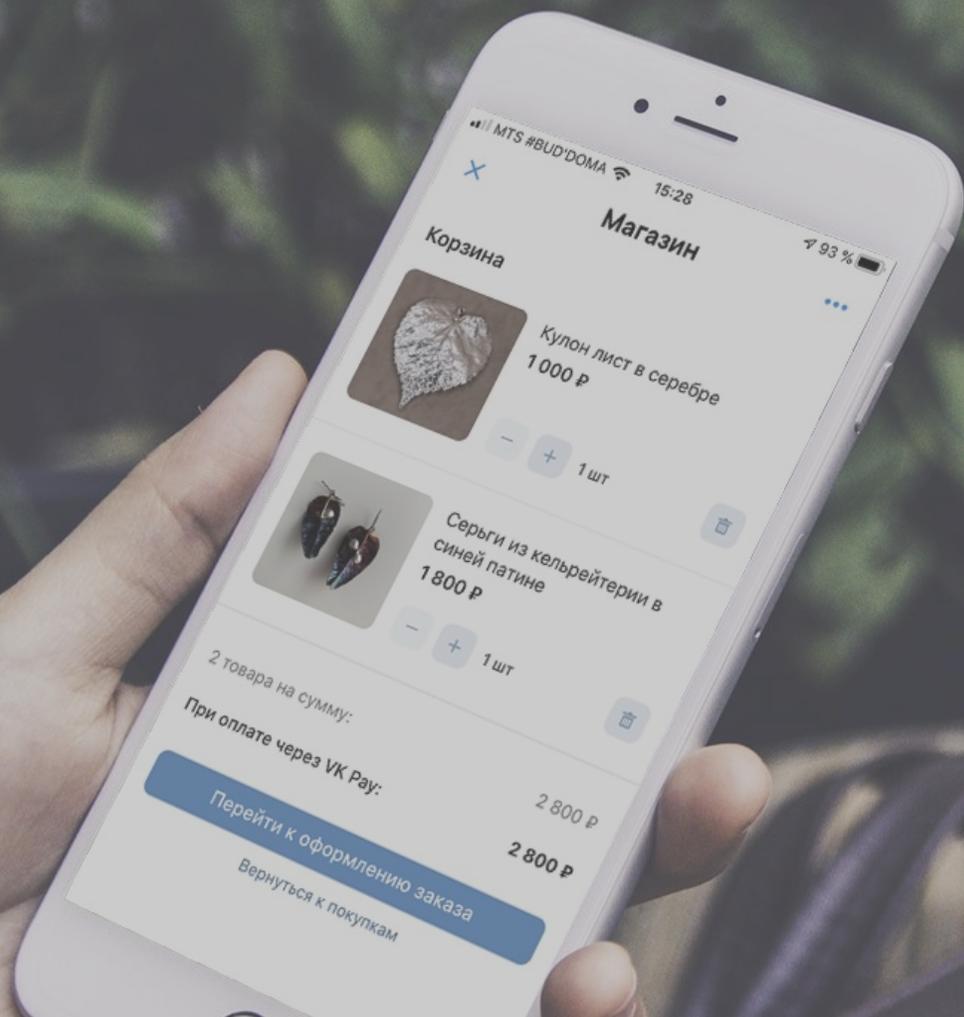
С этими настройками вам не понадобится дополнительный сайт или интернет-магазин. Вы сможете организовать весь процесс продажи прямо внутри ВКонтакте.

Что доступно:

- витрина;
- карточка товара;
- корзина;
- заказы.



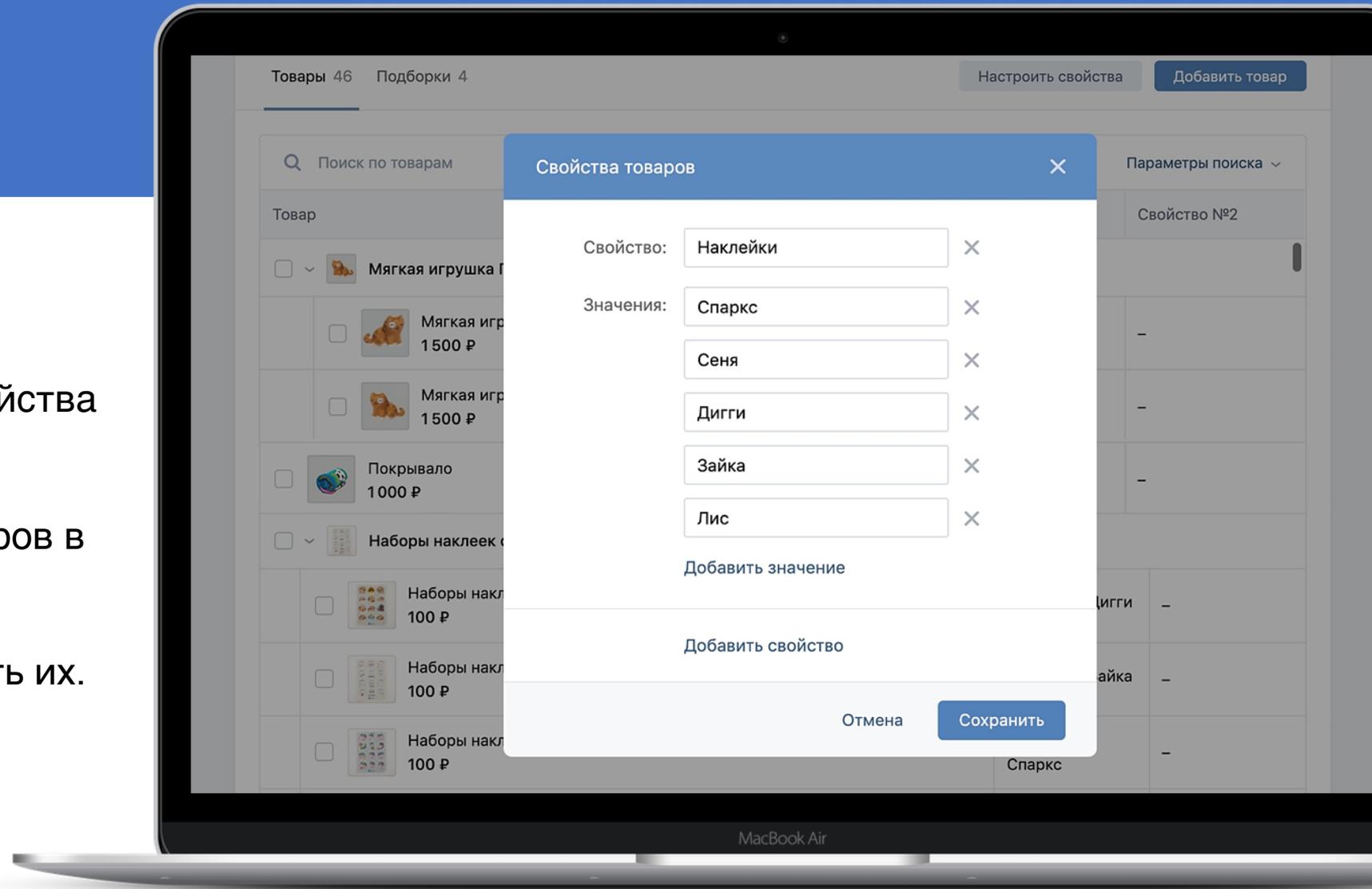
Расширенные возможности магазина



Товары

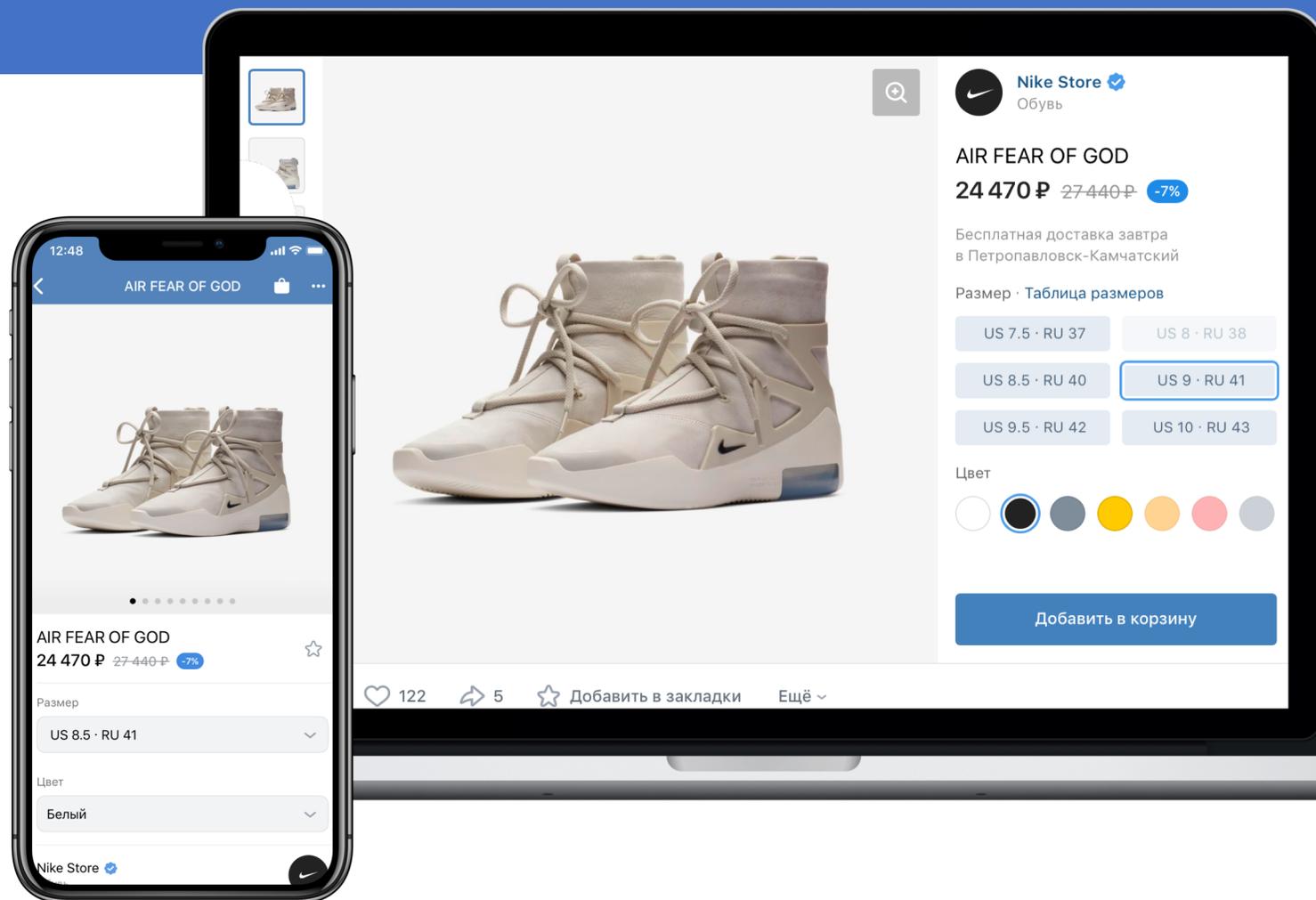
Мы добавили в Магазин 2.0
возможность:

- добавлять и назначать свойства товарам;
- массово удалять товары;
- объединять карточки товаров в одну;
- создавать подборки, сортировать и редактировать их.



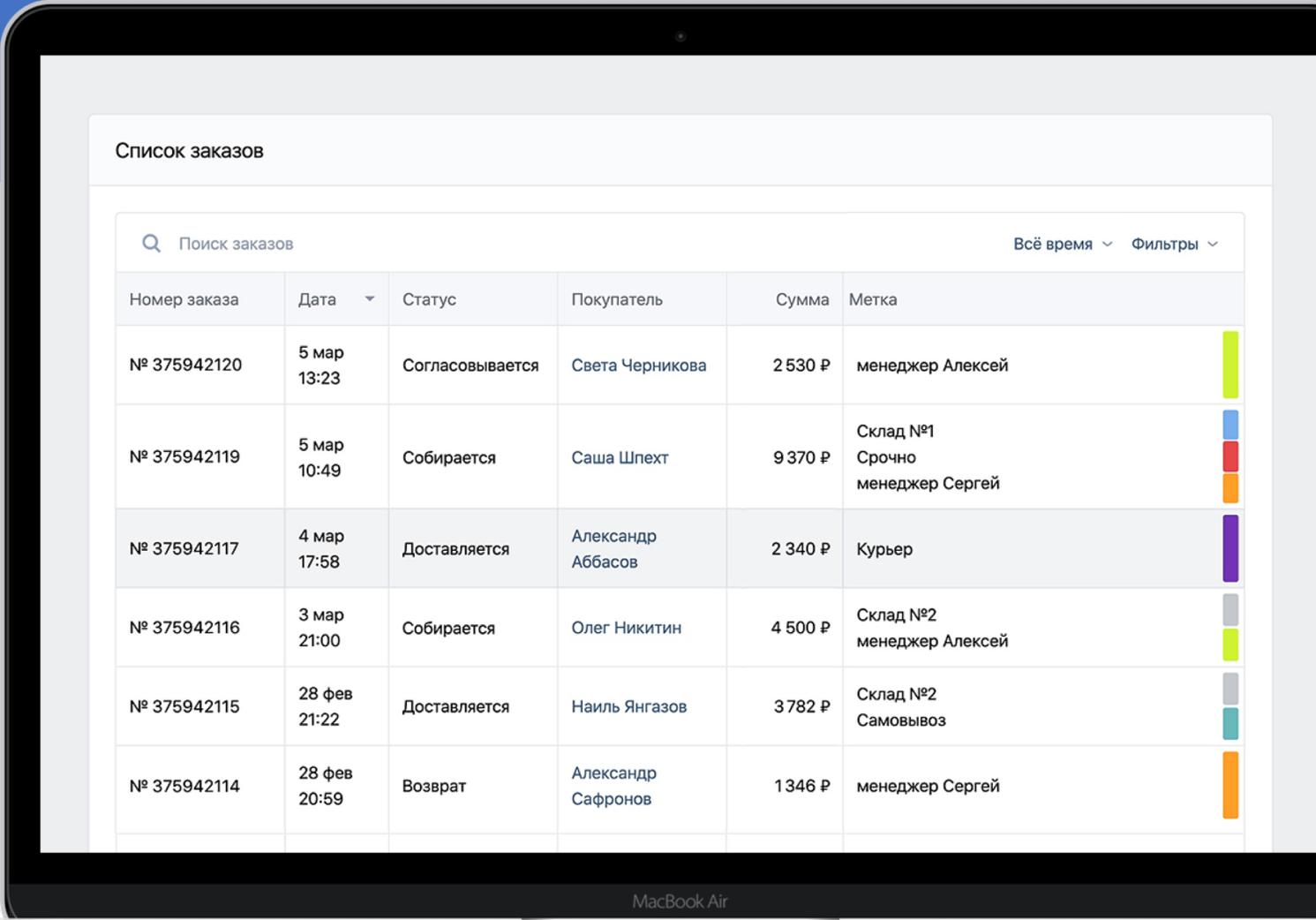
Заказы

Этот раздел будет не только у вас в сообществе, но и у клиентов — прямо в меню в мобильном приложении VK и в версии для компьютера. Там покупатели смогут отслеживать статусы заказов из разных магазинов.



Что еще?

Появились метки заказов — удобные маркеры, которые помогут вам систематизировать ежедневные дела. Закрепляйте за заказами менеджеров, указывайте города доставки, адреса или статусы — всего в вашем распоряжении семь меток. «Статусы», указанные в обновлённом Магазине, дублируются у клиента — когда вы измените статус, покупатель получит уведомление в «колокольчик»; заказы не будут удаляться — так клиенты смогут легко повторить их позже.



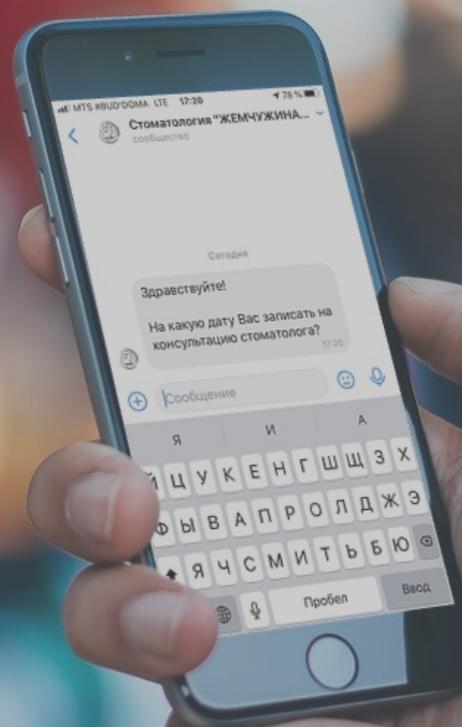
Список заказов

Поиск заказов Всё время ▾ Фильтры ▾

Номер заказа	Дата ▾	Статус	Покупатель	Сумма	Метка
№ 375942120	5 мар 13:23	Согласовывается	Света Черникова	2 530 Р	менеджер Алексей
№ 375942119	5 мар 10:49	Собирается	Саша Шлехт	9 370 Р	Склад №1 Срочно менеджер Сергей
№ 375942117	4 мар 17:58	Доставляется	Александр Аббасов	2 340 Р	Курьер
№ 375942116	3 мар 21:00	Собирается	Олег Никитин	4 500 Р	Склад №2 менеджер Алексей
№ 375942115	28 фев 21:22	Доставляется	Наиль Янгазов	3 782 Р	Склад №2 Самовывоз
№ 375942114	28 фев 20:59	Возврат	Александр Сафронов	1 346 Р	менеджер Сергей

MacBook Air

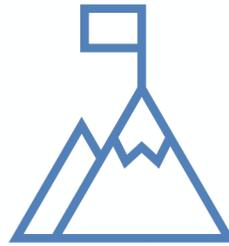
Чат-боты ВКонтакте для быстрого общения



Польза от чат-ботов:



Работает
24/7



Новый уровень
коммуникации



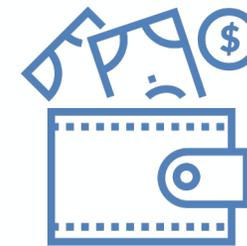
Виральность



Кроссплатформенность



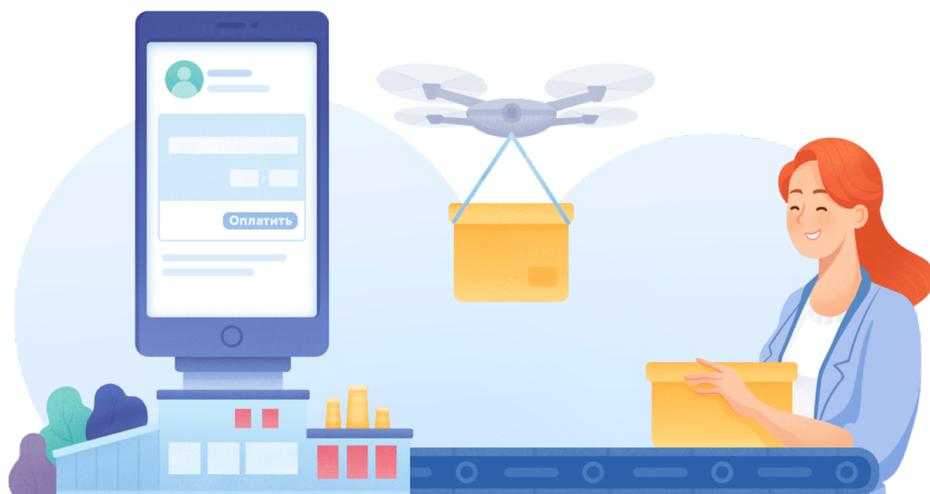
Замена сайта,
приложения



Низкая стоимость
разработки

Что может хороший чат-бот:

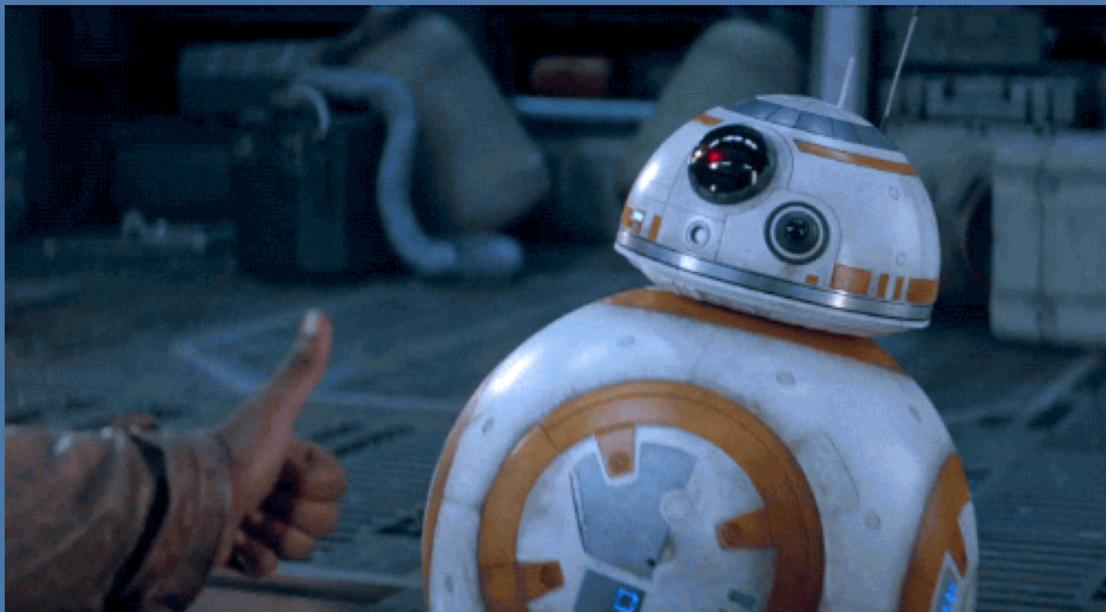
Помочь клиенту
определиться с выбором



Вернуть
в коммерцию
интерактивность

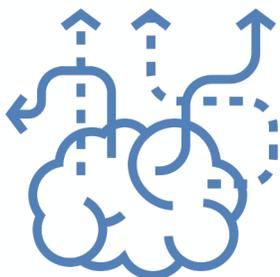
Ответить
на самые популярные
вопросы

Какие бывают боты



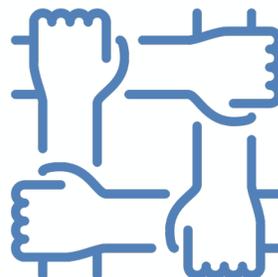
- консультант
- помощник
- техническая поддержка
- карманный справочник
- информационное табло
- бот-игра
- СМИ

Несколько идей:



Робот-консультант:

Работает без отдыха,
мгновенно
отвечает на стандартные
вопросы



Городские квесты:

Выдаст задания и призы



Бот для мероприятий:

Расскажет о программе мероприятия,
продаст билеты, поможет
с геолокацией, сделает рассылку



Текстовые квесты:

Возможность донести информацию
о ценностях бренда через игровую
механику



**Кейс: увеличение продаж
в магазине низких цен
с помощью чат-бота**



Увеличение продаж в магазине с помощью чат-бота

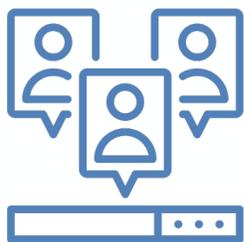


- BUMA — маркетинговое агентство из Казани.
- Находка – сеть магазинов низких цен с широким ассортиментом товаров.
- Период кампании — июнь-август 2020.
- Формат рекламы — Универсальная запись с видео, Карусель, Реклама в Историях, ТГБ.
- Дополнительные инструменты: стимулирование пользователей на покупку через розыгрыш призов с использованием чат-бота.



BUMAAGENCY

Цели кампании



3 000

НОВЫХ ПОДПИСЧИКОВ



1 500

обращений к чат-боту



>650*

участников розыгрыша



BUMAGENCY

*привлечь не менее 650 участников розыгрыша, совершивших покупку в магазине

Проблемы

- 1 Баннерная слепота
- 2 Перегретый рынок
- 3 Низкая «доходимость» аудитории до точек продаж

Решение

- 1 Вовлечение в рекламу
- 2 Персонализация предложения
- 3 Проведение розыгрыша-квеста



BUMAAGENCY



Механика розыгрыша

- Рекламный пост ведет в личные сообщения сообщества, где пользователь вводит кодовую фразу для запуска чат-бота.
- Чат-бот дает задание подписаться на рассылку сообщества.
- После подписки чат-бот предлагает квест - сходить в магазин «Находка» в период розыгрыша, приобрести товары на сумму 500 руб. и отправить боту фото чека.
- Пользователи, прошедшие все испытания, претендуют на приз в 50 000 руб.



BUMAAGENCY

Целевая аудитория: женщины 25+



**Интересы
и поведение**
Родители, Семья и
дети, Дача, Еда и
кулинария



Ретаргетинг
сбор аудитории по
взаимодействию с рекламой,
исключение аудитории
с негативной реакцией*.



География
Татарстан и
Башкортостан, супергео
от точек магазинов 1-3 км



BUMAGENCY

*скрытия рекламной записи и жалобы

Примеры креативного подхода

Находка Находка. База оптовых цен. Рекламная запись

Привет, дружок! Хочешь получить 50 000 рублей? 🤖

База оптовых цен Находка приготовила для тебя новый розыгрыш, да не простой, а сказочный! ✨

Победить будет не просто!
Показать полностью...



Сказочный розыгрыш несметного богатства
302 586 просмотров

Находка Находка. База оптовых цен. Рекламная запись

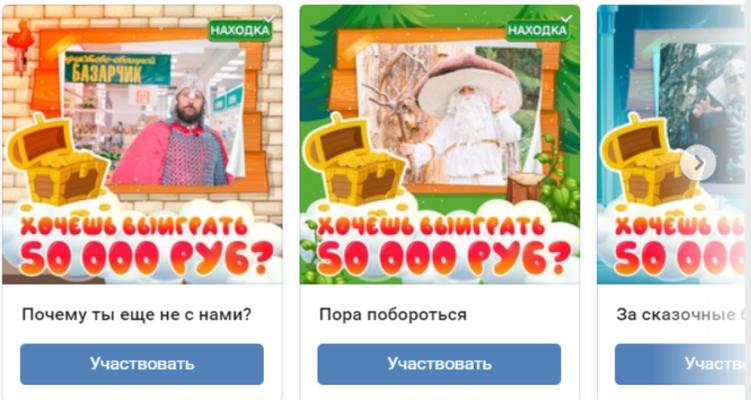
**РОЗЫГРЫШ
50 000 РУБ.**
с 15.06.20 по 29.06.20



Перейти >

Находка Находка. База оптовых цен. Рекламная запись

Привет, друг! 😊 Находка запустила мощный розыгрыш! 🤖
50 000 рублей наличными 🔥
Вкусно? Конечно-же! Не теряйся и принимай участие 😊



Почему ты еще не с нами? [Участвовать](#)

Пора побороться [Участвовать](#)

За сказочные с [Участв](#)



BUMAAGENCY

Результаты кампании

1 510

обращений к чат-боту

1949

НОВЫХ ПОДПИСЧИКОВ

823

участника, совершивших
покупку в магазине

1 млн ₽

оборот с покупок



BUMAGENCY

VK Mini Apps

Преимущества VK Mini Apps



Аудитория



Простая
разработка



Социальные
механики

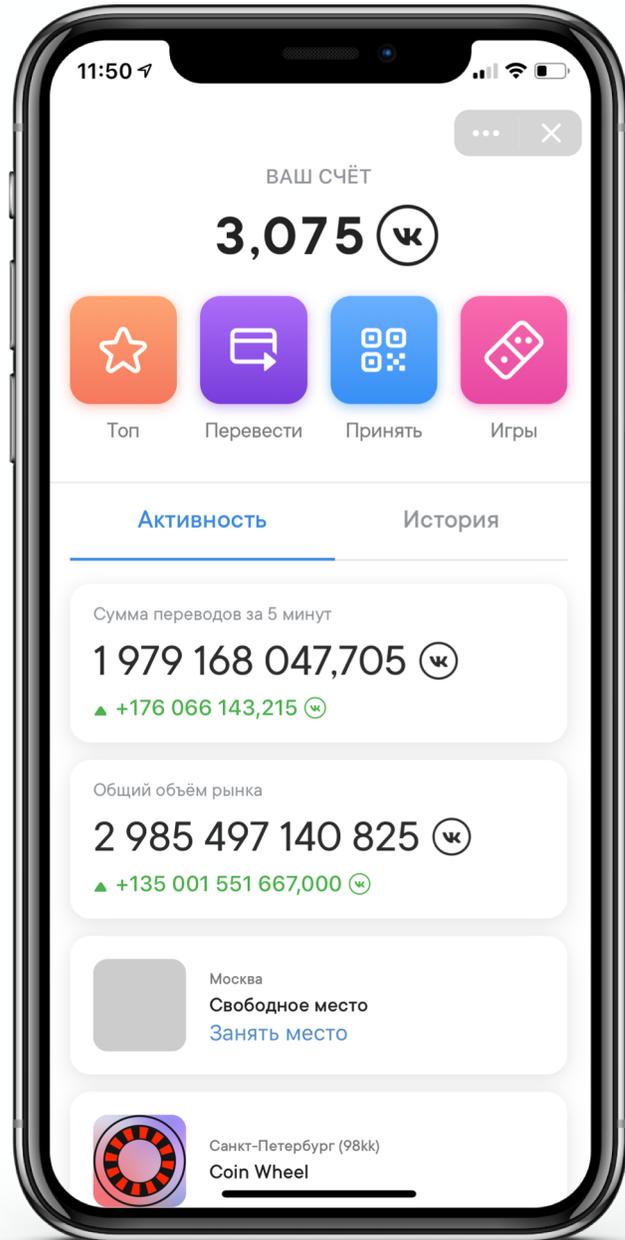


Быстрый
запуск



Безграничные
возможности





Кейс: VK Coin

ЗАДАЧА

Создание развлекательного приложения к 1 апреля

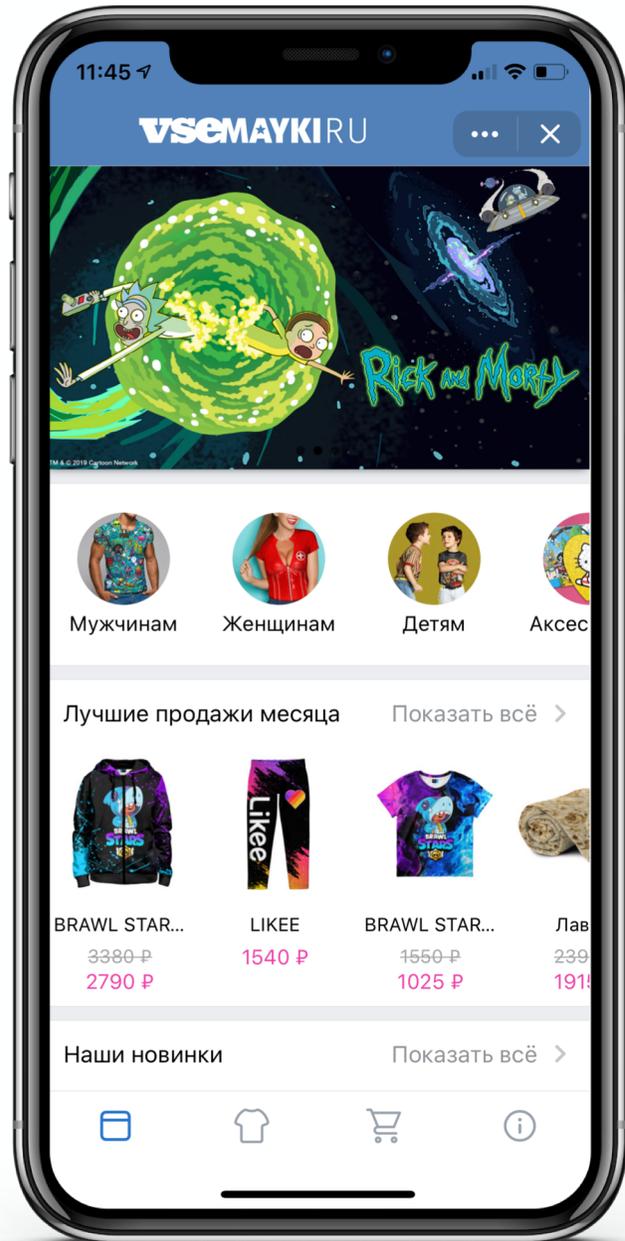
РЕШЕНИЕ

Игровая механика «кликер» для майнинга выдуманной «криптовалюты»

РЕЗУЛЬТАТЫ

DAU = 5 млн

Пользователей онлайн = 1.1 млн



Кейс: vsemayki.ru

ЗАДАЧА

Организация нового канала продаж

РЕШЕНИЕ

Мини-приложение для выбора и заказа одежды и сувенирной продукции

РЕЗУЛЬТАТЫ

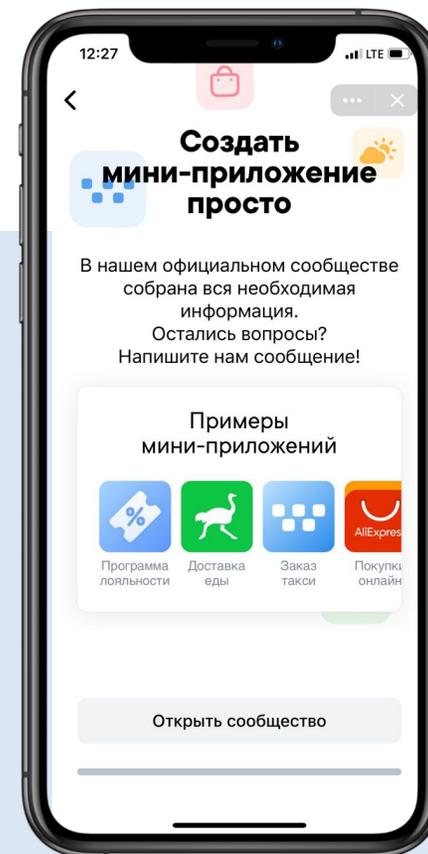
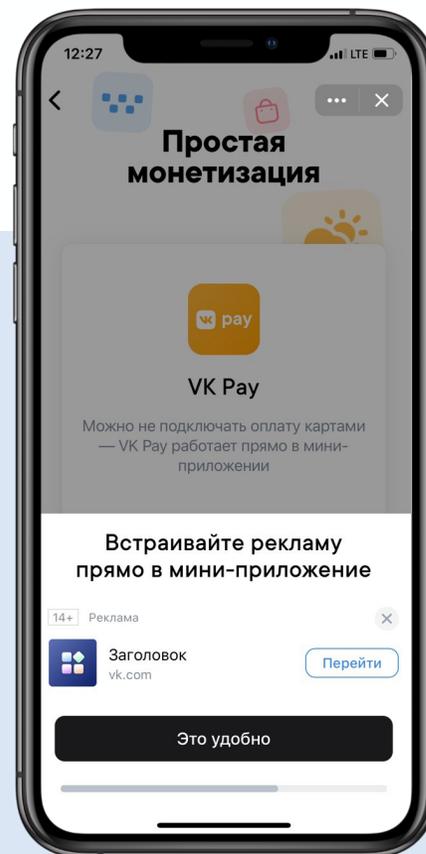
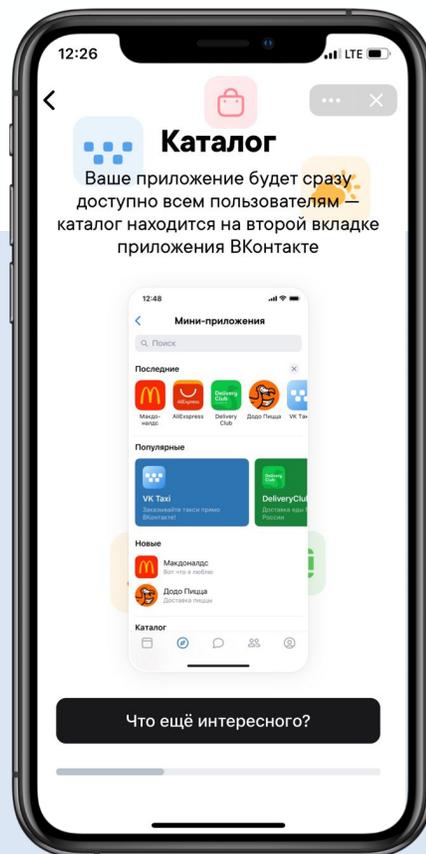
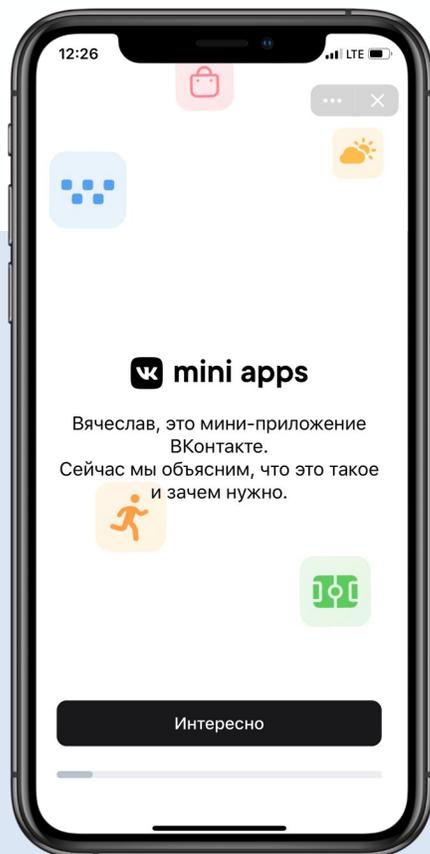
MAU = 200 тыс.

1,5 тыс. заказов в месяц без вложений в рекламу

Конверсия в оплату = 60%

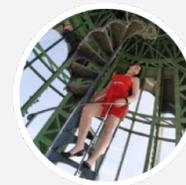
Apps Intro

Наглядная презентация самых интересных возможностей мини-приложений ВКонтакте для бизнеса и разработчиков





Берегите себя!



Оля Леонтьева

[@noirarose](#)

